



Studiengänge
Wirtschaft

Digital. Praxisorientiert.
Zukunftorientiert.

Bachelor in Betriebsökonomie
Bachelor in Management
Bachelor in Wirtschaft
Master in Business Administration
Master in Wirtschaftsinformatik

ost.ch/studium/wirtschaft



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Marktforschung
für die OST – Otschweizer Fachhoch-
schule, Departement Wirtschaft

v.l.n.r.: Nathalie Britschgi, Balgach, Projektleiterin; Cécilia Marxer, Schaanwald; Fabian Tinner, Sennwald; Tanja Stieger, Oberriet;
Andreja Grujic, Herisau; Sarah Willeit, Altstätten

Die produzierende Industrie – eine spannende Branche für BWL-Fachkräfte?

Die produzierende Industrie ist von grosser Bedeutung für die Wirtschaft und bietet potenzielle Arbeitsplätze für zukünftige BWL-Absolvierende. Die OST möchte eruieren, in wie weit Informationsasymmetrien zwischen diesen Gruppen bestehen und Ansatzpunkte für deren Behebung identifizieren.

Methodik

Mit einer Kombination aus qualitativer und quantitativer Marktforschung erzielte die Projektgruppe fundierte Ergebnisse. Die qualitative Befragung umfasste 33 Interviews mit kleinen, mittleren und grossen Ostschweizer Industrieunternehmen. Zeitgleich erhielten im Rahmen der quantitativen Befragung alle Bachelor- und Masterstudierende der OST des Departements Wirtschaft einen Online-Fragebogen (Rücklaufquote 33.4 %). Die Befragungen wurden anschliessend gegenübergestellt sowie statistisch ausgewertet.

Ergebnisse

Die analysierten und gegenübergestellten Antworten aus den Interviews und der Online-Umfrage ergaben einerseits eine Diskrepanz in der Kompetenzerfüllung seitens der Studierenden. Aktuell beurteilen die Unternehmen die Fach-, Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen der Studierenden besser als es die Studierenden tun. Die Projektgruppe empfiehlt der OST, das Bewusstsein der Studierenden über die eigenen Kompetenzen zu stärken. Dabei soll vor allem auf diejenigen Kompetenzen fokussiert werden, die den Studierenden und den Unternehmen beim Arbeitseintritt in der Berufswelt einen Mehrwert bieten.

Andererseits stellte sich heraus, dass eine Informationsasymmetrie zwischen den Studierenden und den Unternehmen besteht. Die Unternehmen bewerten die produzierende Industrie in der Ostschweiz wesentlich positiver als die Studierenden. Zudem fehlt den Studierenden das Interesse an der Branche und die Verbundenheit dazu. Deshalb soll die OST den Austausch zwischen den Studierenden und den produzierenden Industrieunternehmen unterstützen, um das Interesse der Studierenden an der Branche zu wecken und ein einheitliches Image der produzierenden Industrie zu fördern.

OST – Otschweizer Fachhochschule, Departement Wirtschaft

Mit der Fusion im Jahr 2020 wurden die drei Fachhochschulen des Kantons St.Gallen (FHS St.Gallen, HSR Rapperswil und NTB Buchs) zur neuen Ostschweizer Fachhochschule OST vereint.

Das Departement Wirtschaft bietet drei Bachelor- und zwei Masterstudiengänge an. Mit drei Instituten und der WTT werden pro Jahr mehr als 100 Forschungs- und 200 Praxisprojekte bearbeitet.



Kundschaft

OST – Otschweizer Fachhochschule
Dr. Davorin Haller,
Leiter Departementsstab Wirtschaft
www.ost.ch

Das sehr engagierte und strukturiert arbeitende Projektteam hat über eine umfangreiche Marktforschung die Unternehmens- und Studierendensicht gegenübergestellt. Mit Hilfe der Ergebnisse und konkreten Handlungsvorschlägen können die Bedürfnisse und Anforderungen der beiden Anspruchsgruppen noch besser aufeinander abgestimmt werden.



Coach

OST – Otschweizer
Fachhochschule
Dr. Karl Neumüller

Mit dieser Marktforschungsstudie haben die Studierenden überzeugende Ergebnisse abgeliefert. In allen Phasen des Projekts waren sie stets bereit, sich neue Methoden anzueignen und diese im Rahmen der Marktforschung zielgerichtet einzusetzen. Neben der disziplinierten Durchführung einer quantitativen Studie haben sie auch ausserordentliches Engagement im Bereich der qualitativen Unternehmensbefragung gezeigt.

