

# Glaubwürdig und authentisch bleiben

Erfahrungen aus 40 Jahren Politik

# Aufbau

- Kommunikation allgemein
- Ausserordentliche Lage
- Krise
- meine persönlichen Lehren

# Allgemein

- Alles ist Kommunikation
  - bewusst
  - unbewusst
  - keine Nichtkommunikation

# Inhalt vor Kommunikation

- Was will ich sagen?
- Langfassung, Kurzfassung, mögliche Fragen

# Zielpublikum

- Gemeinderat
- Gemeindeangestellte
- Einwohnerinnen und Einwohner
- Andere

# Zeitpunkt und Initiative

- Immer offen für Fragen
- Aktive Infos auch in zeitlicher Hinsicht genau planen
- In zentralen Themen vorausgehen und nicht auf Fragen warten

# Kommunikation in a.o. Lagen

## Beispiele

- Michael Schumacher will nach Wolfhalden
- Roland Nef CdA und BR Samuel Schmid
- Misswirtschaft in Altersheim

# Sicht der Medien: «ewige» Geschichte

- Liebling der Medien
- Muster: grosser Unfall
- Keine Angst vor Sprung in der Platte
- Medienkonferenz?



# Kommunikation in der Krise

## Beispiele

- Attentat Salez
- Rückzug Gemeindebudget

# Sicht der Medien: Herausforderung für Alle

- Koordination
- Ruhe bewahren
- eigene Betroffenheit nicht unterdrücken

# Lehren

- Alles ist Kommunikation
- Ehrlich währt am längsten
- Klären Sie die Rahmenbedingungen
- Nehmen Sie sich Zeit
- Bringen Sie Ihre Botschaften rüber

Viel Glück und Erfolg! Danke für  
Ihre Aufmerksamkeit

