

In Zusammenarbeit mit:



Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
**HOCHSCHULE
LUZERN**



FFHS
Fernfachhochschule
Schweiz
Mitglied der SUPSI



Master in
**Wirtschafts-
informatik**

➔ Wirtschaft



Wirtschaftsinformatik

Das Studium im Überblick

«Die digitale Transformation ist für die Unternehmen nicht nur eine technische, sondern vor allem auch eine organisatorische und kulturelle Herausforderung. Als OST-Absolventin oder -Absolvent haben Sie die Kompetenz, den Wandel ganzheitlich zu planen und umzusetzen. Ihnen stehen anspruchsvolle Fachaufgaben und Management-Funktionen offen.»



Prof. Dr. Christian Thiel
Studiengangsleiter Master
in Wirtschaftsinformatik

- 4 **Ihre Zukunft**
Kompetenzen, Tätigkeitsfelder,
Karriere
- 6 **Kurz und bündig**
Master in Wirtschaftsinformatik
- 9 **Struktur des Studiums**
Studienform und -aufbau
- 10 **Studieninhalte im Detail**
Modulbereiche und -gruppen
- 13 **Studienmodelle im Überblick**
Montag Plus (Mo+) und
Samstag Plus (Sa+)
- 20 **Mit einem Fuss in der Praxis**
Praxisintegriertes Studienangebot
- 21 **Rund ums Studium**
Finanzierung, Bewerbung und
Beratung
- 22 **Hier studieren Sie**
Das bietet der Campus St.Gallen
- 24 **Das ist die OST**
Zahlen und Fakten

Ihre Zukunft

Kompetenzen, Tätigkeitsfelder, Karriere

Die Wirtschaftsinformatik ist eine der Schlüsseldisziplinen im Zeitalter der Digitalisierung. Dieses Studium vermittelt Ihnen Kompetenzen, die Sie zur erfolgreichen Bewältigung der Digitalisierung in der Wirtschaft und Gesellschaft befähigen.

Kompetenzen

Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Methoden mit praktischem Know-how systematisch zu verknüpfen. Sie gestalten die digitale Transformation mit:

- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle sowie deren Umsetzung mithilfe geeigneter Organisationsmethoden und Informationstechnologien
- Realisation einer nachhaltigen und strategiekonformen Informationssystem-Infrastruktur im Unternehmen
- Gestaltung von prozessorientierten Unternehmensorganisationen mit geeigneten Informations- und Kommunikationssystemen

- Aufbau von Datenbeständen zur Umwandlung in wertvolle Informationen
- Übernahme von Fach-, Projektleitungs- oder Managementaufgaben in Unternehmensentwicklungs-, Organisations- oder Informatikbereichen

Tätigkeitsfelder

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle
- Informations- und Prozessmanagement
- Softwareentwicklung und -evaluation
- Projektleitung und Organisationsentwicklungsaufgaben in Unternehmen
- Business Analyst

Mögliche Arbeitgebende

- Softwareanbieter
- Unternehmensberatungen
- Organisations- bzw. strategisch relevante Bereiche von Profit- und Non-Profit-Organisationen aller Branchen

Karriere

Nach erfolgreichem Abschluss des Master-Studiums besteht die Möglichkeit, ein Doktorats-Studium anzuschließen.



Kurz und bündig

Master in Wirtschaftsinformatik

Zulassung

- erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik, Betriebsökonomie, Wirtschaftsingenieurwesen oder Informatik
- andere Bachelor-Abschlüsse nach Abklärung

Studienform und -dauer

Dieser Master ist als Teilzeitstudium konzipiert, steht aber auch Vollzeitstudierenden offen.

Empfohlene Studiendauer

- 4 Semester bei einem Arbeitspensum von 50% bis 70%
- 6 Semester bei einem Arbeitspensum von 70% oder mehr, abhängig vom Studienmodell

Maximale Studiendauer

8 Semester

Kernmodule

- Digital Transformation
- Digital Enterprise Management
- Data Driven Enterprise

Studienbeginn

Jeweils im September in der Kalenderwoche 38.

Studiengebühren

CHF 800.– pro Semester

Anmeldefrist

Jeweils am 15. Mai

Abschluss

Master of Science in
Wirtschaftsinformatik (90 ECTS)

Kooperation vierer Hochschulen

Das Studium wird in Kooperation mit der BFH, FFHS und HSLU durchgeführt. Es vereint die Kompetenzen aus vier führenden Hochschulen der Schweiz.

Studienort

Die Präsenzveranstaltungen finden in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs Zürich statt und werden gemeinsam mit Studierenden der BFH, FFHS und HSLU besucht.





Ausbildungsphilosophie

In der Praxis sind Personen gefragt, die eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte weiterführende Fach- und Managementausbildung vorweisen können. Wir fördern Sie deshalb im selbstständigen Erschliessen von Bildungsinhalten und bringen Sie mit verschiedenen Formen praktischer Aufgabenstellungen in Kontakt. Der Studiengang wird in deutscher Sprache durchgeführt. Gute Englischkenntnisse sind jedoch notwendig.

Merkmale des Studiengangs

Fundiert

Wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte Fach- und Managementausbildung.

Vernetzt

Studierende von vier Hochschulen bieten grosse Chancen zur schweizweiten Vernetzung.

Aktuell

Methoden und Technologien für erfolgreiche digitale Transformationen.

Alles im Detail unter:
[ost.ch/master-winf](https://www.hochschule-obersachsen.de/ost.ch/master-winf)



«Die Mischung von etablierten Themen der Wirtschaftsinformatik einerseits und Digitaler Transformation andererseits empfinde ich als einzigartig. Das Konzept überzeugt mich sehr.»



Corinne Gattlen
Studentin Master in Wirtschaftsinformatik

Struktur des Studiums

Studienform und -aufbau

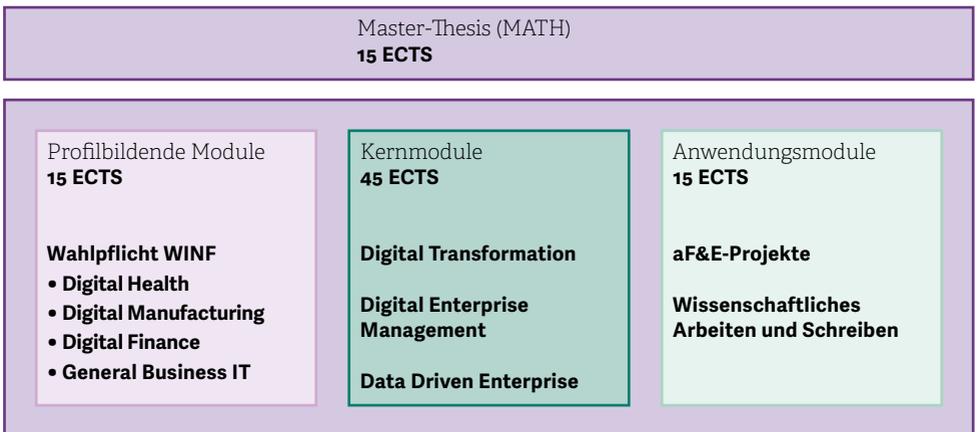
Teilzeit studieren

Das Regelstudium dauert vier Semester und kann mit einer beruflichen Tätigkeit zwischen 50% und 60% absolviert werden. Gut möglich ist auch ein sechsemestriges Studium in Verbindung mit einer beruflichen Tätigkeit im Umfang von 70% bis 80%.

Bis auf wenige Ausnahmen (z. B. Modul IT-Consulting in Zusammenarbeit mit der FHTW) finden die

Präsenzveranstaltungen für alle Studierenden der beteiligten Hochschulen in Zürich in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs statt. Die Präsenzveranstaltungen finden in den Wochen 8 bis 22 (Frühlingsemester) bzw. 38 bis 51 (Herbstsemester) statt. Als Unterrichtstage sind je nach Studienmodell Montag und Dienstag oder Dienstag und Samstag vorgesehen. Für die Anwendungsmodule werden allfällige Präsenzveranstaltungen in St.Gallen durchgeführt.

Aufbau Master-Studium in Wirtschaftsinformatik



Studieninhalte im Detail

Modulbereiche und -gruppen

Mit diesem Studium bilden wir Sie zu einer auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragten Persönlichkeit aus, die den digitalen Wandel aktiv gestaltet und Veränderungen vorantreibt.

Das Studium ist modular aufgebaut und gliedert sich in drei Modulbereiche sowie die Master-Thesis. Jeder Bereich umfasst mehrere Modulgruppen.

Modulbereiche

- Kernmodule
- Profilbildende und allgemeine Wahlpflichtmodule
- Wissenschaftliches Arbeiten und Projekte
- Master-Thesis

Kernmodule

Digital Transformation

Vermittlung von Kompetenzen zur Entwicklung und Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle.

- Digitale Transformation: Prinzipien & Techniken
- Digital Ecosystems
- Key Technologies

Digital Enterprise Management

Methoden und Werkzeuge zum Management von IT-Infrastrukturen sowie Gestaltung und Management prozessorientierter Unternehmensorganisationen.

- Governance, Risk and -Compliance
- IT-Management
- Business Process Performance Management
- Strategisches Geschäftsprozessmanagement
- Programm- und Portfolio-Management
- Information Security Management

Data Driven Enterprise

Methoden und Technologien zur Gestaltung sowie zum Management analytischer Informationssysteme und des Wissensmanagements.

- Data Science
- Business Intelligence and Analytics



Profilbildende und allgemeine Wahlpflichtmodule

In Abhängigkeit vom jeweiligen Bachelor-Abschluss und sonstigen Vorbildungen können bestimmte Wahlpflichtmodule entweder als verpflichtend oder aber als nicht zulässig deklariert werden. So müssen z. B. Studierende mit einem Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie bestimmte oder alle Module aus dem Themenkomplex «General Business IT» belegen. Umgekehrt können z. B. Absolventinnen und Absolventen eines Bachelor-Studiums in Informatik oder Wirtschaftsinformatik bestimmte Module im Themenkomplex «General Business Technology» nicht wählen. In einem obligatorischen Eintrittsgespräch mit der Studiengangsleitung wird festgelegt, welche Wahlpflichtmodule verpflichtend sind bzw. nicht belegt werden dürfen.

Digital Health

Vermittlung von Grundlagen und Besonderheiten des Schweizer Gesundheitsmarktes sowie Anforderungen an das digitale Gesundheitswesen. Zudem Vermittlung von Wissen über Interoperabilitätsstandards sowie über verbreitete Applikationen im Gesundheitswesen.

Digital Manufacturing

Betrachtung von Konzepten, Verfahren und Werkzeugen der interaktiven Wertschöpfung sowie der kundenindividuellen Massenproduktion.

Digital Finance

Überblick über die Potenziale und Herausforderungen der Digitalisierung im Finanzsektor sowie über aktuell und zukünftig relevante Technologien.

General Business IT

Diese Module richten sich primär an Studierende, die über keinen Bachelor-Abschluss in Wirtschaftsinformatik verfügen. Ziel dieser Modulgruppe ist die Vermittlung von Kompetenzen in den Themen Requirements-Engineering und -Management, Prozessmodellierung und -analyse, Software Engineering sowie Datenbanken.

Wahlpflichtmodule

Wirtschaftsinformatik

Module, die ergänzend zu oder anstelle von profildbildenden Modulen gewählt werden können. Hier finden sich Themen wie z. B. Human Computer Interaction Design, Low Code oder IT Consulting.

Wissenschaftliches Arbeiten und Projekte

Praktische Anwendung des erworbenen theoretischen Wissens aus den Kern- oder profildbildenden Modulen. Dabei werden wissenschaftliche Methoden geübt und konkret in Forschungs- und Innovationsprojekten umgesetzt.

Master-Thesis

Bei der Master-Thesis handelt es sich um eine wissenschaftliche Arbeit, in welcher Sie die erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen zielgerichtet anwenden. Die Master-Thesis bildet den Abschluss Ihres Studiums.

Studienmodelle im Überblick

Montag Plus (Mo+) und Samstag Plus (Sa+)

Das Studium wird in zwei Studienmodellen angeboten. Das Modell Montag Plus legt den Schwerpunkt auf die Präsenzphase während der Arbeitswoche. Vor Ort zu lehren und zu lernen kann den Vorteil haben, dass der Kontakt zwischen Dozierenden und Studierenden direkter stattfindet. Ausserdem ist es leichter, mit Kommilitonen und Kommilitoninnen ins Gespräch zu kommen – und damit auch sich zu Lerngruppen zusammenzufinden. Die Studiendauer ist flexibel.

Neu wird im Master Wirtschaftsformatik das Samstag Plus Modell (grösstenteils in Blended-Learning) angeboten.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Sa+ ist nur im 6-Semester-Modell studierbar. In diesem Modell finden insgesamt weniger Präsenztermine statt. Diese liegen zudem am Wochenende, so dass eine umfangreichere Berufstätigkeit (zeitlich betrachtet) möglich wird. Allerdings setzt dieses Modell eine hohe Selbstverantwortung voraus sowie die Bereitschaft zu mehr Vor- und Nachbereitung in Form von Selbststudium.

Modell	Montag Plus	Samstag Plus
Lernen	mehr Präsenz	höherer Selbstlernanteil
Lehrveranstaltungen	Montag (Präsenz) Dienstag (Präsenz / Online)	Samstag (Präsenz) Dienstagabend (Online)
Studiendauer	flexibel 4 oder 6 Semester	6 Semester
Berufstätigkeit	< 70% empfohlen	> 70% möglich
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> • schnell zum Ziel • Wochenende unterrichtsfrei • bessere Vereinbarkeit mit Familie 	<ul style="list-style-type: none"> • hohe Selbstverantwortung • mehr Vor- und Nachbereitung

Studienmodell – Mo+

- Abend-Vorlesung online
- Studiendauer
 - 4 Semester (<70% Berufstätigkeit empfohlen)
 - 6 Semester ebenfalls möglich
- Semesterdauer
 - Mitte September bis Ende Dezember – Prüfungstermine im Januar
 - Mitte Februar bis Anfang Juni – Prüfungstermine Ende Juni

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
9.15 12.30 Präsenz- Unterricht in Zürich	09.15 12.30 Präsenz- Unterricht in Zürich				
13.15 16.30 Präsenz- Unterricht in Zürich	Abend- Vor- lesung online				

Lehrveranstaltungen Modell Montag Plus (Mo+), 4 Semester

Semester	Profil Digital Finance/Health/Manufacturing	Profil General Business IT
1.	12x Mo vor Ort (ganztags) 12x Di vor Ort (6x ganztags, 6x halbtags)	
2.	12x Mo vor Ort (ganztags) 12x Di Remote (abends)	12x Mo vor Ort (ganztags) 12x Di vor Ort (halbtags)
3.	12x Mo vor Ort (6x ganztags, 6x halbtags) 12x Di Remote (abends)	12x Mo vor Ort (6x ganztags) 12x Di vor Ort (halbtags)
4.	6x Mo vor Ort (6x ganztags, 6x halbtags) 6–12x Di Remote (abends)	12x Mo vor Ort (ganztags) 12x Di vor Ort (6x ganztags, 6x halbtags)

Lehrveranstaltungen Modell Montag Plus (Mo+), 6 Semester

Semester	Profile Digital Finance/Health/Manufacturing	Profil General Business IT
1.	12x Mo vor Ort (ganztags) 12x Di vor Ort (halbtags)	
2.	12x Mo vor Ort (ganztags) 6x Di Remote (abends)	12x Mo vor Ort (ganztags)
3.	12x Mo vor Ort (6x ganztags/6x halbtags), 6x Di vor Ort (ganztags), 6-12x Di Remote (abends)	12x Mo vor Ort (6x ganztags/6x halbtags) 6x Di vor Ort (ganztags)
4.	6 x Mo vor Ort (ganztags) 6-12 Di Remote (abends)	6 x Mo vor Ort (ganztags) 12x Di vor Ort (halbtags)
5.	6-12x Di Remote (abends)	12x Di vor Ort (halbtags)
6.	6-12x Di Remote (abends)	12x Di vor Ort (halbtags)

Studienmodell – Sa+

- Präsenzunterricht am Samstag oder Abendvorlesung online am Dienstag (> 70% Berufstätigkeit möglich)
- Halb so viel Präsenz, höherer Selbstlernanteil (Blended-Learning)
- Studiendauer 6 Semester
- Semesterdauer
 - Mitte September bis Ende Dezember – Prüfungstermine im Januar
 - Mitte Februar bis Anfang Juni – Prüfungstermine Ende Juni

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
					Präsenz Zürich
					Präsenz Zürich

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
					Frei
	Abend-Vorlesung (online)				Frei

Lehrveranstaltungen Modell Samstag Plus (Sa+), 6 Semester

Semester	Profile Digital Finance/Health/Manufacturing	Profil General Business IT
1.	9x Sa vor Ort (6x ganz-, 3x halbtags)	
2.	6x Sa vor Ort (ganztags) 6x Di Remote (abends)	6x Sa vor Ort (ganztags)
3.	9x Sa vor Ort (6x ganz-, 3x halbtags)	
4.	3x Sa vor Ort (ganztags) 12x Di Remote (abends)	6x Sa vor Ort (ganztags)
5.	12x Di Remote (abends)	6x Sa vor Ort (halbtags)
6.	6–12x Di Remote (abends)	3x Sa vor Ort (halbtags)

Muster-Studienplan für 4 Semester

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtmodule	<ul style="list-style-type: none"> • IT Management • Digitale Transformation Prinzipien & Techniken • Key Technologies • Strategisches Geschäftsprozessmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence & Analytics • Business Process Performance Management • Programm- & Portfoliomanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Information Security Management • Data Science 	<ul style="list-style-type: none"> • Governance, Risk & Compliance • Digital Ecosystems
Profilbildende Module	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Health • Digital Finance • Digital Manufacturing • General Business IT • Wahlpflichtmodule Allgemein 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Health – Grundlagen • Digital Finance – Grundlagen • Digital Manufacturing – Grundlagen • Requirements Engineering & Management • Human Computer Interaction 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Health – Anwendungen & Technologien • Digital Finance – Anwendungen & Technologien • Digital Manufacturing – Anwendungen & Technologien • Softwareentwicklung • Low-Code & Citizen Development / (IT-) Consulting 	<ul style="list-style-type: none"> • Artifacts in IT-Health • Artifacts in IT-Finance • Artifacts in IT-Manufacturing • Datenbanken & Datenbankabfragesprachen • New Work & Agile Organisationen
Anwendungsmodule	Wissenschaftliches Arbeiten & Schreiben	Angewandte Forschung & Entwicklung (aF&E) Projekte 1	aF&E Projekte 2 / Vorstudie Master Thesis	Master Thesis



Digital.



«Mein Master-Abschluss in Wirtschaftsinformatik öffnete mir die Türen zu attraktiven Führungspositionen im Digital Business.»



Tobias Bruderer
Absolvent Master in Wirtschaftsinformatik

Mit einem Fuss in der Praxis

Praxisintegriertes Studienangebot

Qualifizierte Digitalisierungsfachleute auf Managementstufe sind sehr gefragt. Wir leiten Sie gemeinsam mit unseren Partnerunternehmen bereits während dem Studium auf den Karrierepfad.

Unternehmen der Region stellen Arbeitsplätze zur Verfügung, die an einen Studienplatz im Master-Studium in Wirtschaftsinformatik an der OST gebunden sind. Das kann heissen, dass das Studium ein expliziter Bestandteil des Arbeitsvertrags ist oder dass – im Idealfall – ein «Karrierepfad» mit Ihnen vereinbart wird.

Bei Interesse an einer dieser Stellen steht die Studiengangsleitung gerne für weitere Informationen zur Verfügung.

Die beteiligten Unternehmen erhalten dadurch Zugang zu hochqualifizierten Arbeitskräften und haben die Möglichkeit, die Studierenden «on the job» aufzubauen und an das Unternehmen zu binden. Studierende des Masters in Wirtschaftsinformatik können eine höherqualifizierende Ausbildung in Angriff nehmen und gleichzeitig in einer ihrer Ausbildung angemessenen Funktion arbeiten. Zudem ist es ihnen aufgrund der Kooperation zwischen «ihrem» Unternehmen und der OST möglich, im Rahmen des Studiums innovative Projekte für ihre Arbeitgebenden zu realisieren.

Rund ums Studium

Finanzierung, Bewerbung und Beratung

Gebühren

- Anmeldegebühr: CHF 200.–
- Semestergebühr: CHF 800.–
- Unterrichtsmaterialien:
nach Bedarf

Weitere Infos finden Sie in der Gebührenordnung auf der Webseite.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium erfolgt über das Anmeldeformular: ost.ch/master-winf

Die Anmeldefrist ist jeweils der 15. Mai. Bei freien Plätzen ist auch eine spätere Anmeldung möglich.

Stipendien und Darlehen

Die Career Services bieten Beratungen zur Finanzierung des Studiums an. Weitere Infos unter: ost.ch/careerservices

Infoveranstaltungen

Unter ost.ch/infoveranstaltungen finden Sie alle aktuellen Termine.

Studienadministration

Das Team der Studienadministration ist die erste Anlaufstelle für Fragen und Anliegen rund ums Studium. Wir beraten Sie gerne.

T +41 58 257 14 10 oder studienadministration-sg@ost.ch

Hier studieren Sie

Das bietet der Campus St.Gallen

Behalten Sie den Weitblick – unsere urbane Parkanlage bietet eine tolle Aussicht über die Dächer St.Gallens. Die grosse Dachterrasse lädt ein zum Studieren, Diskutieren und Pausieren.

Öffentliche Bibliothek

Die OST bietet Ihnen Literatur zu allen Schwerpunkten der verschiedenen Departemente, Fachzeitschriften wie auch Tages- und Wochenzeitungen an. Fürs konzentrierte Arbeiten stehen Einzelplätze zur Verfügung. Ausleihe, persönliche Beratung sowie Unterstützung bei Literaturrecherchen und Informationssuche sind kostenlos. ost.ch/bibliothek

Hochschulsport

Sie haben die Möglichkeit, während des Studiums an der OST kostenlose oder stark vergünstigte Sportkurse zu besuchen. ost.ch/sport





Studentische Organisationen

Der Zusammenhalt unter den Studierenden sowie Alumni wird von der OST stark gefördert und von den Studierenden in Vereinen sowie Verbindungen gelebt. Studentische Partys und viele weitere Aktivitäten werden von den studentischen Organisationen gestaltet.

Mensa und Cafeteria

Täglich werden in der Mensa Mittagsmenüs zu günstigen Preisen angeboten. Das Angebot der öffentlichen Cafeteria begleitet Studierende, Dozierende und Mitarbeitende durch den Tag.

Barrierefreie Hochschule

Die Anlaufstelle «Barrierefreie Hochschule» berät, unterstützt und begleitet Sie bei der Bewältigung von Herausforderungen, die sich durch eine Behinderung oder chronische Krankheit ergeben.
ost.ch/barrierefrei

Kinderbetreuung

Die OST legt grossen Wert auf familienfreundliche Studienbedingungen und bietet Dienstleistungen im Bereich der Kinderbetreuung an.
ost.ch/kinderbetreuung

Weitere Services

Career Services OST
ost.ch/careerservices

International Services
ost.ch/internationales

Alumni
alumniost.ch

Psychosoziale Beratung
und Intervention
ost.ch/psi

Diversität und
Chancengleichheit
ost.ch/chancengleichheit

Das ist die OST

Zahlen und Fakten

Am Puls des Lebens. In der Mitte der Gesellschaft. Im Dialog mit Lehre, Forschung und Wirtschaft.

Architektur, Bau, Landschaft, Raum

- Bachelor in Architektur
- Bachelor in Bauingenieurwesen
- Bachelor in Landschaftsarchitektur
- Bachelor in Stadt-, Verkehrs- und Raumplanung
- Master in Architektur
- Master in Engineering (MSE)

Gesundheit

- Bachelor in Ergotherapie
- Bachelor in Pflege
- Bachelor in Physiotherapie
- Master in Pflegewissenschaft

Informatik

- Bachelor in Digital Design
- Bachelor in Informatik
- Master in Engineering (MSE)

Soziale Arbeit

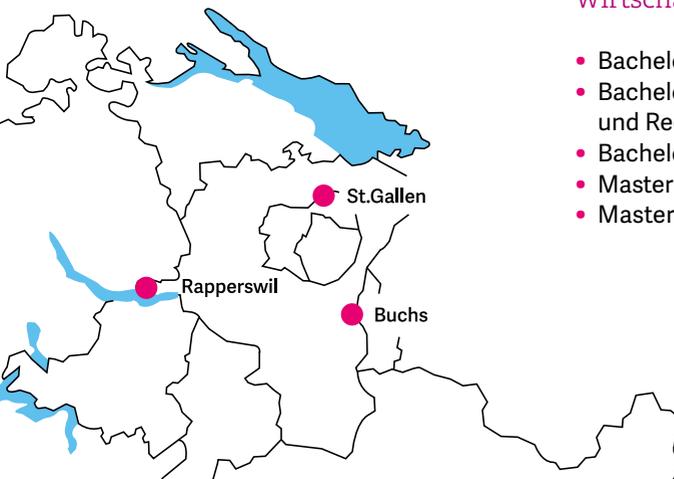
- Bachelor in Sozialer Arbeit
- Master in Sozialer Arbeit

Technik

- Bachelor in Electrical and Computer Engineering
- Bachelor in Erneuerbare Energien und Umwelttechnik
- Bachelor in Maschinentechnik | Innovation
- Bachelor in Mechatronik
- Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen
- Master in Engineering (MSE)

Wirtschaft

- Bachelor in Betriebsökonomie
- Bachelor in Management und Recht
- Bachelor in Wirtschaftsinformatik
- Master in Business Administration
- Master in Wirtschaftsinformatik





rund **250** Weiterbildungsangebote



praxisorientiert



Mehr als **180**
Hochschulkooperationen

in **42** Ländern



rund **3800** Studierende in den
Bachelor- und Masterstudiengängen



34 Forschungsinstitute
und -zentren

Impressum

Herausgeberin

OST – Ostschweizer Fachhochschule

Konzept und Layout

Marketing OST

Druck

Schmid-Fehr AG
9403 Goldach, Switzerland

Stand

Februar 2024

Qualitätssicherung durch



Klimaneutraler Druck





OST
Ostschweizer Fachhochschule
Rosenbergstrasse 59, Postfach
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00
info@ost.ch
ost.ch

