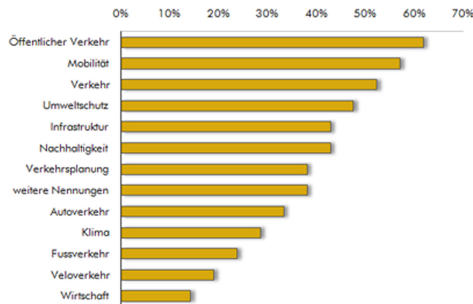


Thekla
Zechner

| | |
|--------------|------------------------|
| Diplomand | Thekla Zechner |
| Examinator | Prof. Carsten Hagedorn |
| Experte | Prof. Carsten Hagedorn |
| Themengebiet | Public Planning |

Interessengruppen im Bereich Verkehr

Eine empirische Analyse über die Interessengruppen im Bereich Verkehr in der Schweiz



Themenfelder der untersuchten Interessengruppen



Abstimmungskampagne 2013 Referendum gegen die Änderung des Bundesgesetzes über die Abgabe für die Benützung von Nationalstrassen(Quelle: SRF)

Ausgangslage: Interessengruppen haben in der Schweiz eine grosse Bedeutung. Das politische System räumt den Bürgern und Bürgerinnen und ihren Interessenvertretungen viele Möglichkeiten zur Mitwirkung ein. Dies geschieht unter anderem über Initiativen, Referenden und Vernehmlassungen. Es gibt eine Vielzahl an Interessengruppen welche sich mit Verkehrsthemen beschäftigen. Darunter fallen etwa nicht nur die bekannten Verkehrsclubs sondern auch Institutionen welche sich mit einer nachhaltigen Verkehrspolitik beschäftigen oder auch jene, welche die Interessen mobilitätseingeschränkter Verkehrsteilnehmer vertreten. Interessengruppen nehmen insbesondere bei nachhaltigen Planungstätigkeiten eine wichtige Rolle ein, da sie bei Partizipationsprozessen als Stellvertreter und Sprachrohr der Bürger agieren können.

Ziel der Arbeit: Das Ziel der Arbeit ist die Analyse der Interessengruppierungen in der Schweiz, welche sich mit Verkehrsthemen beschäftigen. Es wird aufgezeigt welche Interessen sie vertreten, welche Ziele sie verfolgen und welche Zielgruppen sie bedienen. Es stellt sich auch die Frage, wie die Interessengruppen organisiert und strukturiert sind und wie sie politisch und untereinander vernetzt sind. Es wird die Präsenz in der Öffentlichkeit analysiert sowie die Einflussnahme der Interessengruppen auf verkehrspolitischer Ebene.

Die Erhebung erfolgte über eine Medienanalyse sowie über eine empirische Erhebung anhand einer Umfrage. Es wurden drei Beispiele, vergangener Referenden und Initiativen ausgewählt, um den Einfluss der Interessengruppen zu analysieren.