

Konzipierung einer digitalen Beschaffungsplattform für Kitas

Diplomand



Raphael Höfinger

Ausgangslage: Die LittleLuck GmbH ist Importeur und Grosshändler von Kinderprodukten. Zu den Endkunden gehören viele Kindertagesstätten, welche aktuell von den Zwischenhändlern beliefert werden. Die LittleLuck GmbH möchte in Zukunft mit einer neuen digitalen Beschaffungsplattform diese Kindertagesstätten direkt mit ihren Produkten beliefern. Das Ziel der Bachelorarbeit ist es, ein Konzept inklusive einem Businessplan für die Beschaffungsplattform zu erstellen und dieses anhand von Aussagen verschiedener Kindertagesstätten zu überprüfen.

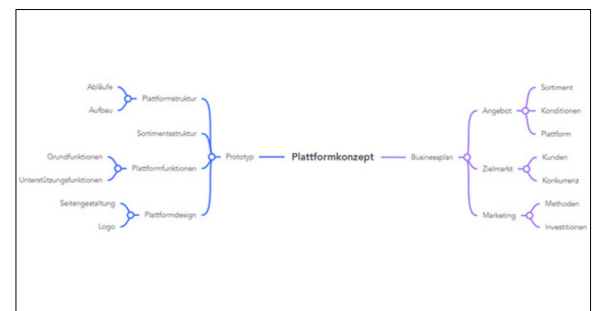
Vorgehen: Um im Rahmen der Bachelorarbeit ein Konzept für eine digitale Beschaffungsplattform erstellen zu können, wurde die Konzipierung in mehrere Teilbereiche unterteilt. Zu den Teilbereichen wurden verschiedene Lösungsvarianten erarbeitet. Als Hilfestellung für die Ideenfindung wurden existierende Beschaffungsplattformen analysiert und mit Ideen kombiniert, welche während der Vorarbeit identifiziert wurden. Die Zwischenergebnisse wurden mit der LittleLuck GmbH in Workshops diskutiert und Entscheidungen herbeigeführt. Für die Überprüfung der Konzeptideen wurden Interviews mit verschiedenen Kindertagesstätten durchgeführt und anschliessend ausgewertet.

Ergebnis: Für das Konzept der digitalen Beschaffungsplattform konnte ein Prototyp erstellt werden. Zu diesem Prototyp gehört die Struktur der Plattform sowie deren Funktionalitäten und das Design der Plattform. Neben dem Prototyp beinhalten die Ergebnisse einen Businessplan, welcher aus einer Analyse des Angebots, einer Marktanalyse und einem Marketingkonzept besteht. Ein wesentlicher Bestandteil der Ergebnisse sind die Erkenntnisse aus den Interviews mit den Kindertagesstätten. Diese zeigen, wie die Kindertagesstätten einkaufen und welche Erwartungen und Wünsche sie an eine digitale Beschaffungsplattform haben. Zudem konnten von den Kindertagesstätten Feedbacks zum Prototyp eingeholt werden.

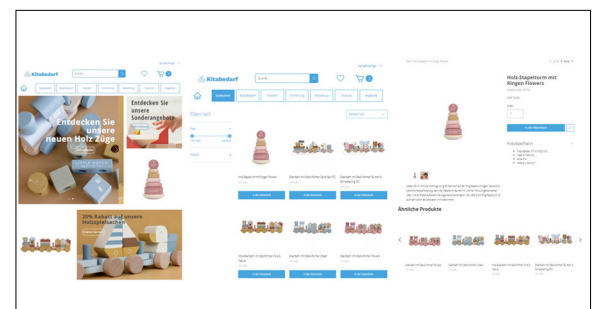
Kinderbetreuung in Kindertagesstätten erfordert Beschaffung von Ge- und Verbrauchsgütern
<https://www.twinsworld.de/kinderbetreuung-vorteile/>



Konzeptinhalte für die digitale Beschaffungsplattform
Eigene Darstellung



Screenshots aus dem entwickelten Prototypen
Eigene Darstellung



Referent
Samuel Böhni

Korreferent
Prof. Dr. Baldauf
Matthias

Themengebiet
Geschäftsmodell,
Marketing und Vertrieb

Projektpartner
LittleLuck GmbH,
Kirchberg, SG