



WTT  
YOUNG  
LEADER  
AWARD

Praxisprojekt Managementkonzeption  
für die oneresource AG

Projektteam v.l.n.r.: **Cyrill Koller**, Gossau; **Jan Brühwiler**, Rickenbach; **Pascal Cadonau**, Wil; Projektleiter, **Jasmin Brändle**, St.Gallen; **Samuel Kapfer**, St.Gallen; **Nilaniya Balasingam**, St.Gallen

# Go digital – das Office im Metaverse

Die Corona-Pandemie hat die Nachfrage nach digitalen Kollaborationstools erhöht. Extended Reality-Technologien wie VR, AR und MR sind im Fokus. Das Metaverse als erweiterter virtueller Raum gewinnt an Bedeutung. Die oneresource AG strebt eine Vorreiterrolle an und will Geschäftsprozesse in diese Dimension transformieren.

## Methodik

Die Methodik umfasst qualitative Interviews mit Mitarbeitenden und Kunden der oneresource AG, Literaturrecherche und Dokumentenanalyse. Die Ergebnisse werden in einer SWOT-Matrix zusammengefasst, um ein Kollaborationskonzept abzuleiten. Es wird nach State-of-the-Art-Beispielen gesucht und die Möglichkeiten des Metaverse in der Schweiz analysiert. Die Interviews dienen der Analyse interner und externer Kollaborationsprozesse sowie der Erfassung von Bedürfnissen und Bedenken. Es werden Ansatzpunkte zur Zusammenarbeit identifiziert und die Integration von Künstlicher Intelligenz berücksichtigt.

## Ergebnisse

Die Ergebnisse zeigen, dass das Metaverse eine immersive virtuelle 3D-Welt ist, in der Personen über Avatare interagieren können. Es fehlt jedoch noch an Klarheit bezüglich des Datenschutzes im Metaverse, da die entsprechenden Gesetze nicht eindeutig definiert sind. Die Nutzwertanalyse ergab, dass die Meta Quest Pro der Firma Meta die Anforderungen am besten erfüllt und die Software Horizon Workrooms auf ihr betrieben werden kann. Empfohlene Strategien aufgrund der SWOT-Analyse für oneresource AG sind beispielsweise die Nutzung der Marktpositionierung und Kundenkommunikation im Metaverse sowie die Förderung von Kundentreue und Zusammenarbeit. Das Projektteam zieht den Schluss, dass kurz-, mittel- und langfristige Massnahmen erforderlich sind, um das Projekt erfolgreich umzusetzen. Bereits jetzt konnte die Projektgruppe die Präsentation der Zwischenergebnisse im Metaverse erfolgreich abhalten.

[ost.ch/praxisprojekte-wi](http://ost.ch/praxisprojekte-wi)

## oneresource AG, Wil SG

Die oneresource AG ist ein führendes SAP- und Beratungsunternehmen in der Schweiz. Als SAP-Gold-Partner setzt es auf SAP S/4HANA als digitalen Kern. Mit 50 Experten deckt es den gesamten Customer Lifecycle ab und begeistert über 200 Kunden aus Fertigung und Handel. Das Portfolio umfasst Business Consulting, Projektmanagement, SAP ERP-Implementierung, Prozessoptimierung und Support.



## Kundschaft

oneresource AG, Wil SG  
**Viktor Eicher**  
Marketing Manager  
[www.oneresource.com](http://www.oneresource.com)

Digitale Kollaborationstools boomen seit der Corona-Pandemie. Die oneresource AG geht einen Schritt weiter und möchte Virtual Reality Technologien für den individuellen Projektmanagementprozess nutzen. Die Projektgruppe untersuchte die Möglichkeiten und Grenzen und erarbeitete ein Kollaborationskonzept innerhalb des Metaverse, welches bereits mit zwei Kunden erfolgreich getestet wurde. Gratulation und Dank für die hervorragende Teamarbeit!



## Coach

OST – Ostschweizer  
Fachhochschule  
**Prof. Dr. Winfried Schlee**

Es war mir eine grosse Freude die Projektgruppe auf ihrem Metaverse-Abenteuer zu coachen. Ich bin begeistert, wie schnell sie sich in das Thema eingearbeitet, Hard- und Software systematisch verglichen haben - und sehr schnell produktive Meetings im Metaverse abhalten konnten. Mit Leichtigkeit können die neuen Metaverse-Experten nun den Mehrwert von VR-Meetings demonstrieren und Vorteile für Reisebudget und Umweltbilanz erörtern.



**Handlungsempfehlung**  
Quelle: eigene Darstellung