



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Unternehmensanalyse
und Marktforschung
für die **Gebrüder Weiss AG**

Projektteam: Aleksandra Vaselek, St.Gallen, Projektleiterin; **Joyce Drach**, Lutzenberg; **Sabrina Fuchs**, St.Gallen; **Andreas Heiber**, Jona; **Nathalie Muenger**, Amriswil; **Fabienne Traber**, Tägerwilen

Kundenorientierte Standort- und Bedürfnisanalyse

Das Transport- und Logistikwesen befindet sich im Umbruch und verändert sich ständig aufgrund der Digitalisierung in der Transportkette. Die Gebrüder Weiss AG möchte wettbewerbsfähig bleiben, indem sie die aktuellen Kundenbedürfnisse kennt, ihre bestehenden Standorte analysiert und neue potenzielle Standorte eruiert.

Methodik

Die erhobenen Daten der Marktforschung stammen hauptsächlich aus der Primärforschung. Sekundärrecherchen ergänzen und vertiefen die Resultate. Im Voraus wurden je drei Experteninterviews im Bereich Logistik und Supply Chain sowie Standortförderung durchgeführt. Insgesamt führte die Projektgruppe 21 Interviews mit Unternehmen in den Branchen Medizintechnik, Messgeräte, Pharmazie und Rohrleitungsbau durch. Des Weiteren kamen zwei Umfragen mit Medizintechnik-Unternehmen zu Stande. Bei den Kundenumfragen gab es eine Aufteilung in bestehende und potenzielle Kunden.

Ergebnisse

Heutzutage muss ein Transportunternehmen nicht nur den einfachen Lieferprozess durchführen, sondern fungiert als Berater bei individuellen Lösungsangeboten. Mit der Auswertung der Interviews und Fragebögen konnten Hauptaspekte für den optimalen Kundenservice und die Kundenbedürfnisse bzw. -anforderungen ermittelt werden. Die Standortthematik stützt sich ebenfalls auf diese Erkenntnisse.

Durch die Auswertungen hat die Projektgruppe zwei optionale strategische Stossrichtungen entwickelt. Die erste Stossrichtung betrifft die Neukundengewinnung. Bei der zweiten Stossrichtung geht es um eine Standortempfehlung, wobei auch bestehende Kunden im Fokus stehen. Zu beiden Stossrichtungen wurden Massnahmenpläne erstellt, um die Umsetzung zu thematisieren.

ost.ch/praxisprojekte-wi

Gebrüder Weiss AG, Altenrhein

Die Gebrüder Weiss AG ist eines der ältesten Transport- und Logistikunternehmen. Sie bietet Land-, See und Lufttransporte für unterschiedliche Branchen an. Insgesamt verfügt sie weltweit über 170 Niederlassungen. 1923 tritt das Unternehmen erstmals als «Spedition Gebrüder Weiss» auf. In der Schweiz hat die Gebrüder Weiss AG Niederlassungen in Altenrhein (SG), Pratteln (BL) und Rümlang (ZH).



Kundschaft

Gebrüder Weiss AG, Altenrhein
Oskar Kramer, Landesleiter
www.gw-world.com

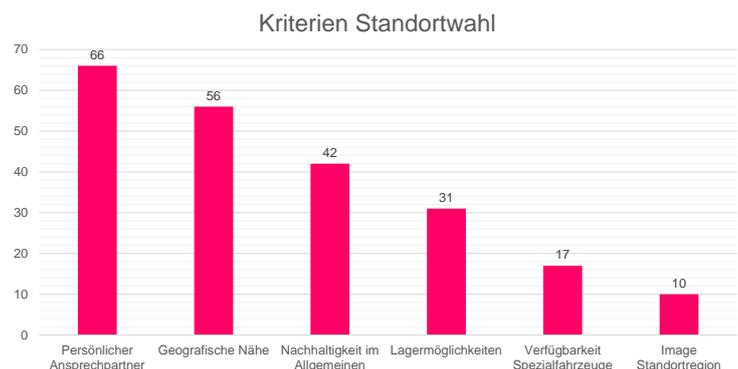
Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der FH OST hat mich beeindruckt und überzeugt. Das Ergebnis aus dieser Zusammenarbeit ist für uns ein wichtiger "Baustein" für unsere weitere erfolgreiche Entwicklung. Mit diesem Projekt haben wir auch den Kontakt zu jungen Menschen in der zukünftigen Arbeitswelt hergestellt.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Mathias Kleiner, MBA

Die Zusammenarbeit mit dem Team war eine Freude: gut organisiert, gründlich, fachlich versiert. Dank einer umfassenden qualitativen und quantitativen Erhebung, konnten der Kundschaft Entwicklungen bestätigt, aber auch neue Aspekte aufgezeigt werden. Die daraus abgeleiteten Empfehlungen bilden für die Kundschaft eine gute Basis für zukünftige strategische Entscheidungen.



Kriterien Standortwahl

Quelle: eigene Darstellung, Ergebnisse Marktforschung