

Studierende bestehen Alltagstest

Die FHS St. Gallen arbeitet eng mit der Wirtschaft zusammen. Die Studierenden sammeln Praxiserfahrung, und die Unternehmen profitieren vom Wissenstransfer.

LIAN VOGGEL

ST. GALLEN. Sechs Teams von Studierenden der FHS St. Gallen, Hochschule für angewandte Wissenschaften, sind für den «WTT-YoungLeaderAward in Marktforschung und Management-Konzeption» nominiert. Die Prämierung findet am 28. September in der Tonhalle in St. Gallen statt. Dabei wird ein Ranking der Marktforschungs- und Management-Konzeptionsprojekte vorgenommen. In die Bewertung fliessen unter anderem die Benotung der Schule, der Nutzen für die Praxis und das Vorgehen ein. Der Jury gehören Führungsspitzen von Unternehmen verschiedener Branchen, das Amt für Wirtschaft von St. Gallen und Appenzel Ausserrhodens sowie die Prorektorin und der Leiter der WTT-Stelle der FHS an. Insgesamt hatten 64 Teams aus dem Fachbereich Wirtschaft Projekte eingereicht.

Steigende Anforderungen

«In der Kategorie Marktforschung war es eng, das Niveau der Arbeiten hoch», sagt WTT-Leiter Peter Müller. Er freut sich über die Qualität der Projekte. Man habe einiges investiert, das zahle sich nun aus. «Die Ansprüche seitens

Auftraggeber – meist Unternehmen aus der Region – sind auch stark gestiegen.»

Win-win-Situation

Die 64 Teams haben über 50000 Stunden aufgewendet. Die Studierenden erhalten damit «echten Praxisbezug» im Studium und die Auftraggeber Marktforschungen und Management-Konzeptionen. Inzwischen sind es nicht mehr nur Ostschweizer Unternehmen, die das Wissenstrans-

fer-Angebot der FHS St. Gallen beanspruchen: Es ist in der ganzen Schweiz und auch bei Schweizer Firmen im Ausland bekannt. Gemeinsam mit Partneruniversitäten wird auch in China und den USA gearbeitet und geforscht.

Die FHS St. Gallen arbeitet seit zehn Jahren mit der Schweizer Wirtschaft zusammen: die Studierenden realisieren ab dem dritten Semester regelmässige Aufträge als Praxisprojekte für Unternehmen und öffentliche Institutionen.

Nominierte Projektteams

Marktforschung:

International Market Research für Handheld Laser Distance Meters: Christoph Hofer, Franziska Seiler, Marco Zoller
Marketing-Kommunikations-Analyse der Landi Schweiz und des IV-St. Gallen: Sabrina Schmid, Sandra Dünnenberger, Simone Leemann, Marina Mettler
Markteintritts-Analyse für die SFS Unimarket AG: Daniel Scherrer, Elias Huber, Isabelle Kast, Susanne Weissert

Management-Konzeption:

Marktanalyse für die LGT Bank in Liechtenstein AG: Bruno Buchmann, Tobias Dörig, Diego Heller, Jan Scheiwiler
Business and Distribution Concept for Hearing Systems in the Chinese Retail Market für Phonak (Shanghai): Patrick Glauser, Matthias Frei, Manuel Gresser
Erarbeitung eines Dialog-Marketing-Konzepts für RWD Schlatter AG: Renato Lunardi, Nina Fischer, Lukas Graf, Thomas Lang