

Die Fachhochschule St. Gallen nominiert sechs Teams für den WTT-Young LeaderAward

Sechs Studierendenteams des Studiengangs Bachelor of Science in Business Administration der FHS St. Gallen sind für die Verleihung des WTT – YoungLeaderAwards vom 22. September nominiert.

St. Gallen. – Die sechs Praxisprojekte wurden aus über 60 eingereichten Arbeiten in den zwei Kategorien «Marktforschung» und «Managementkonzeption» ausgewählt.

Der WTT – YoungLeaderAward hat das Ziel, jährlich die besten Praxisprojekte zu ehren, welche die Studierendenteams als Teil ihrer Ausbildung für Unternehmen und Institutionen erarbeiteten. Eine siebenköpfige Jury beurteilt diese Praxisprojekte. Sie setzt sich zusammen aus Persönlichkeiten aus Wirtschaft, öffentlicher Hand und Hochschule wie Edgar Oehler, Präsident des Verwaltungsrates und der Konzernleitung von AFG Arbonia-Forster-Holding AG, Monika Beck, Leiterin Innovations- und Kooperationsförderung, Amt für Wirtschaft des Kantons St. Gallen, oder Sebastian Wörwag, Rektor der FHS St. Gallen. Aus den nominierten sechs Projekten werden am 22. September 2008 in festlichem Rahmen in der Tonhalle St. Gallen die Siegerteams als die «jungen Leader von morgen» mit dem WTT-YoungLeaderAward ausgezeichnet und für ihre herausragenden praxisbezogenen Arbeiten geehrt.

Markt und Management

Die für den WTT – YoungLeaderAward nominierten Projekte sind in zwei Kategorien aufgeteilt: In der Kategorie «Marktforschung» wurde von einem vierköpfigen Team die Unternehmens- und Produktstrategie mit einer international angelegten Marktforschung für die Softwarefirma parm ag (St. Gallen) überprüft. Das zweite nominierte Team aus fünf FHS-Studierenden analysierte das Marktpotenzial für die neue Landi Oberthurgau AG. Die dritte nominierte Gruppe aus drei angehenden Betriebsökonominnen erstellte im Verbund mit US-Studierenden eine Preissensitivitätsanalyse für ausgewählte internationale Kundenservices der Firma Bühler AG in Uzwil.

Banken interessiert

In der Kategorie «Managementkonzeption» wurde ein fünfköpfiges Team für die Ausarbeitung eines Markteintrittskonzeptes für ein internationales Software-Produkt bei Schweizer Banken nominiert. Ein dreiköpfiges Team entwickelte ein Marketing- und Vertriebskonzept für die Lancierung des neuen Geschäftsfeldes «Consumer Online» der Firma Dun & Bradstreet und die dritte nominierte Gruppe konzipierte für die Credit Suisse im Bereich diverser globaler Applikationsentwicklungsprojekte ein Konzept für eine modular aufgebaute und benutzerfreundliche Dokumentation ihrer Software-Architektur. (pd)

