

Dumignar il futur cun «culturella»

La vischnaunca da Mustér ha schau elavurar ina strategia per posiziunar il liug

DAD AUGUSTIN BEELI

■ **Dacuort ha Scol'alta professiunala da Sogn Gagl presentau ina studia ch'ella ha elavurau per la vischnaunca da Mustér. Finamira eis ei stau d'anflar dus ni plirs dispositivs co la capitala dalla Cadi savess seposiziunar meglier egl avegnir. In cavazzin senumna «culturella». Ina conclusiun clara ei che Mustér drova in consequent marketing dil liug.** «Igl ei negina lavur pil truchet. Nus elaborein vinavon las propostas, cunzun il project 'Culturella», puntuescha il vicepresidente communal da Mustér, *Hans Huonder*. Ier ha el presentau l'analisa che quater students dalla Scol'alta professiunala da Sogn Gagl han fatg per incumbensa d'ina grupp da lavur dalla vischnaunca. Quella grupp fuva seformada sin fundament d'ina dieta e referat cul professer emeritau *Peter Rieder*. Quel haveva rendiu attent che Mustér havessi schanzas da sesviluppar. La grupp da lavur cun representants dalla scola claustrala, dall'economia e dalla politica communal ha buca targlinau. Beinspert ha ella instradau ina analisa da glied d'ordeifer pertuccont las schanzas che Mustér ha da

seprofilar e seposiziunar meglier.

Ir ell'offensiva cun strategia

Ils 10 da fenadur ha la grupp cul professer *Roman Lombriser* ed ils students *Irene Kaiser*, *Markus Böni*, *Corinne Hegetschweiler* e *Carmen Schlatter* presentau l'analisa. Quella ei detg pulpida, ei setracta d'ina documentaziun a scret da 147 paginas. La grupp da lavur che haveva instradau l'analisa ha cunquei retschiert in instrument da lavur vid il qual ella sa setener pil proxim avegnir.

Sper la sperdita ell'economia han era il regress politic ed il squetsch ella fiera turistica animau ils da Mustér d'ir ell'offensiva. Gliez san ins mo far sch'ins ha receipts ni concepts effectivs. L'analisa dils quater students cuntegn tals. «Nus cusseglicin a Mustér d'introducir in marketing strategic dil liug consequent ed orientaus»: Quella conclusiun dils students d'ordeifer pudess esser decisiva pigl avegnir da Mustér. Alla fin dall'analisa cusseglian els da seconcentrar sillas fermezas e d'empruar da sedifferenziar claramain dalla concorrenza. Quei sappi Mustér far per exempel cun seposiziunar sco destinaziun per familias.



Argus Ref 27838446

Culturella ei proposta favorita

In facit dils students per augmentar il renum e vender il pli optimal Mustér ei ch'ei drova claras posiziuns strategicas. Plinavon stoppien ins baghegiar si ina collaboraziun pli stretga enteifer la vischnaunca, la regiun ed il cantun. La gruppa vegn en scadin cass a duvrar l'analisa. Il muossavia directiv dalla vischnaunca pil 2007 vesa il marketing dil liug sco finamira indispensabla ed absolut necessaria per Mustér. Viers IQ ha il vicepresidente communal Hans Huonder puntuau ch'ei drova egl avegnir denton ina strategia politica e buca mo turistica per haver success e vender Mustér meglier. Tier la proposta da posiziunar la vischnaunca sco destinaziun da famiglia ha el citau ils students dalla Svizra orientala: «Nus fussen leds sche nus havessen giu ella Turgovia ni el cantun Sogn Gagl mo ina part da quella valurs che vus haveis si cheu per familias», han ils analisaders d'ordeifer rendiu attent.

La gruppa da lavur cuntinuescha usa sia lavur da sviluppar ina strategia consequenta per Mustér. Quella sebase sillas propostas favoritas scolaziun e cultura. Il cavazzin ch'ins ha creau per posiziunar quella fermezia da Mustér secloma «Culturella». Igl ei ina noziun generala che includa pliras spartas: Il lungatg romontsch sco valur d'identificaziun, lu il center da minoritads, sforzs el program da cultura sco era in plaz ed ina casa Culturella sco objects visuals tier la «marca». Culturella duess buca concurrenzar la purschida existenta, mobein amplificar e sustener lezza. Las ulteriuras propostas che la gruppa da students ha fatg, numnadamein quella d'ina casa da sentupada per affons e quella da promover Mustér sco liug neutral da CO₂ s'audan buca tier las ideas favorisadas.



**Ilis quater students
che han elaborau
la studia davart
ina strategia da
marketing per la
vischnaunca da
Mustér.** MA