



14. Unternehmensspiegel Ostschweiz Appenzellerland

Nachhaltigkeit: Wettbewerbsvorteil oder
Herausforderung?

14. Unternehmensspiegel Ostschweiz Teufen

Begrüssung

Monika Rüegg Bless
Regierungsrätin Appenzell Innerrhoden



IFU ist seit 1.1.2023 ISM und IFL

Forschungsbasierte Kompetenz für Ihr Unternehmen

ISM | Institut für
Strategie und Marketing

Unsere Kompetenzzentren

- Strategisches Management
- Marketing
- Wissenstransfer (WTT)



Prof. Dr. Dietmar Kremmel, Institutsleiter

IFL | Institut für
Finance und Law

Unsere Kompetenzzentren

- Accounting und Corporate Finance
- Banking und Finance
- Business Law



Prof. Ernesto Turnes, Institutsleiter

Herzlichen Dank für die Unterstützung

Hauptsponsor



Sponsoren



Herzlichen Dank für die Unterstützung

Patronat:



GEWERBEVERBAND
APPENZELL AUSSERRHODEN



KGVAI
KANTONALER GEWERBEVERBAND
APPENZELL INNERRHODEN



Handels- und Industriekammer Appenzell Innerrhoden



Stiftung
Wirtschaftsförderung AR



Junior Chamber International Appenzellerland
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



KMU Frauen
beider Appenzell

Medienpartner:



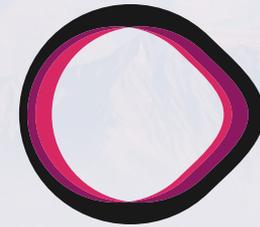
Biberpartner:



Echte
Appenzeller Bärl-Biber®
www.baeerli-biber.ch

Programm

- 18.00 Uhr **Begrüssung**
Monika Rüegg Bless, Regierungsrätin AI
- 18.05 Uhr **Inputreferat**
«Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil oder Herausforderung?»
Prof. Dr. Stefan Nertinger, ISM Institut für Strategie und Marketing
- 18:30 Uhr **Reflexion**
Vertiefung aus unterschiedlichen Perspektiven der Praxis
Prof. Andreas Löhrrer, IFL Institut für Finance und Law mit **Dr. Patrick Bischof**, Co-Geschäftsführer & Gründer DSE systems AG, **Cyrill Hugli**, CEO & Verwaltungsratspräsident Enespa AG und **Aurèle Meyer**, Geschäftsleiter Brauerei Locher AG
- 18:50 Uhr **Podium**
Input und Diskussion
Prof. Andreas Löhrrer, IFL Institut für Finance und Law mit **Ueli Manser**, Direktor Appenzeller Kantonalbank, **Michael Koller**, Präsident Gewerbeverband AI, und **René Rohner**, Präsident Gewerbeverband AR
- 19.10 Uhr **Verabschiedung**
Ueli Manser, Direktor Appenzeller Kantonalbank
- 19.15 Uhr **Apéro riche**



OST

Ostschweizer
Fachhochschule

Unternehmensspiegel Ostschweiz

Nachhaltigkeit: Wettbewerbsvorteil oder Herausforderung? – Inputreferat

Prof. Dr. Stefan Nertinger

ISM Institut für Strategie und Marketing

OST – Ostschweizer Fachhochschule

Referent Inputreferat



Prof. Dr. Stefan Nertinger

ISM Institut für Strategie und Marketing
OST – Ostschweizer Fachhochschule

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant, at dusk. The sky is a deep blue, and the facility's lights are glowing, illuminating various towers, pipes, and storage tanks. The foreground shows a field of dry grass and some small trees.

Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil oder Herausforderung?

Unternehmenspiegel 2023

License-to-operate or license-to-kill?

«Grüne Bank»

Zürcher Kantonsrat verpflichtet die ZKB zum Klimaschutz

Der Kantonsrat sagt Ja zu einer abgeänderten Initiative der Grünen. Dieser Vorstoss sieht unter anderem vor, dass die Kantonbank durch energetische Sanierungen zur Klimaneutralität beitragen muss.

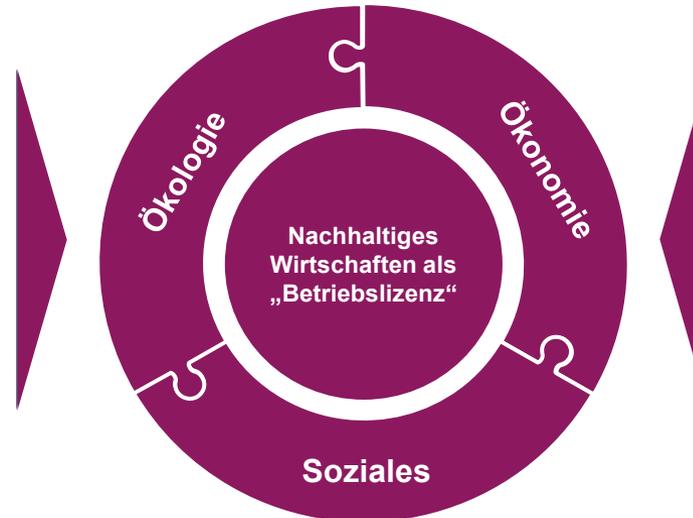
Ökologische und soziale Herausforderungen

GRENZWERT

Wegen der Hitze: AKW Beznau musste seine Leistung drosseln

Wenn die Aare über 22 Grad warm ist, muss das AKW Beznau seine Leistung reduzieren. Denn das Werk nutzt das Aare-Wasser zur Kühlung. Die Leistungsreduktion ist zurzeit Tatsache, wie die Betreiberin Axpo bestätigt.

Nachhaltigkeitsforderungen der Stakeholder



Nachhaltige Produkte, Services & Technologien

abo+ KLIMAPROTEST

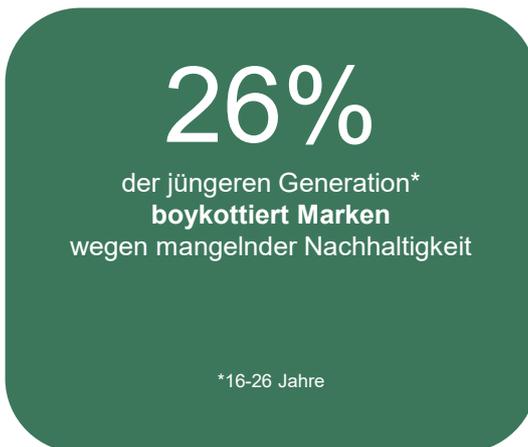
Mit Kohle keine Kohle mehr machen: Bürgerinnenbewegung wirft Helvetia vor, Kohlekraftwerke zu versichern

Wettbewerb durch nachhaltige Unternehmen

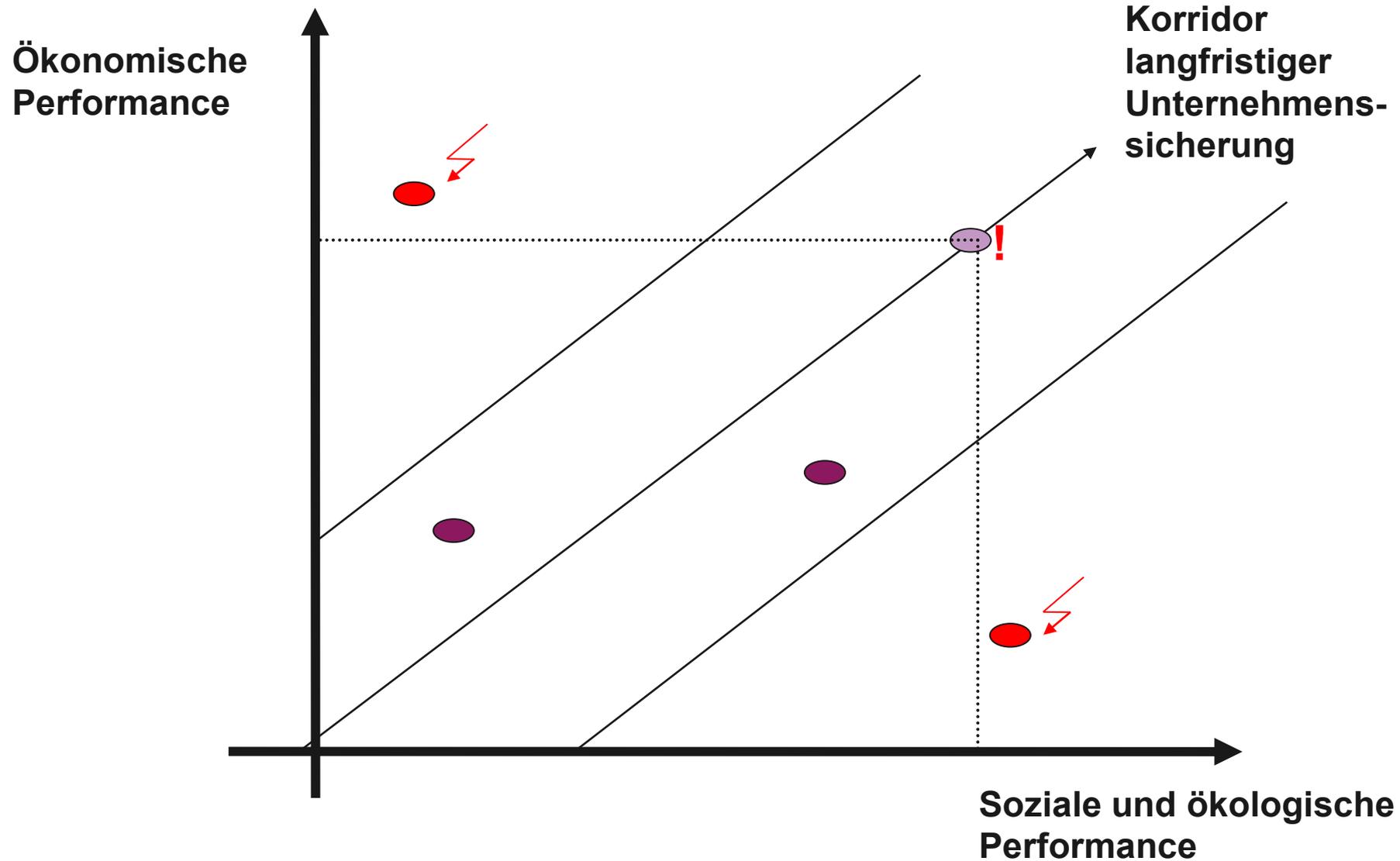
Nachhaltigkeit ist das neue Gold

Nachhaltigkeit hilft dabei, das Verlustrisiko eines Portfolios zu mindern. Das gilt gerade in einer Krise.

Es muss nicht immer Greta sein...



Strategie statt Philantropie



Trotz aller Dilemma-Situationen, Schwierigkeiten, Marktzwänge etc.:

MINOR

Muzza

CHOCOLARIUM®

B2B SHOP 

ANGEBOT

ÜBER UNS

maestrani

SCHWEIZER TRADITION

NACHHALTIGKEIT

Newsletter DE EN FR

B2B SHOP 

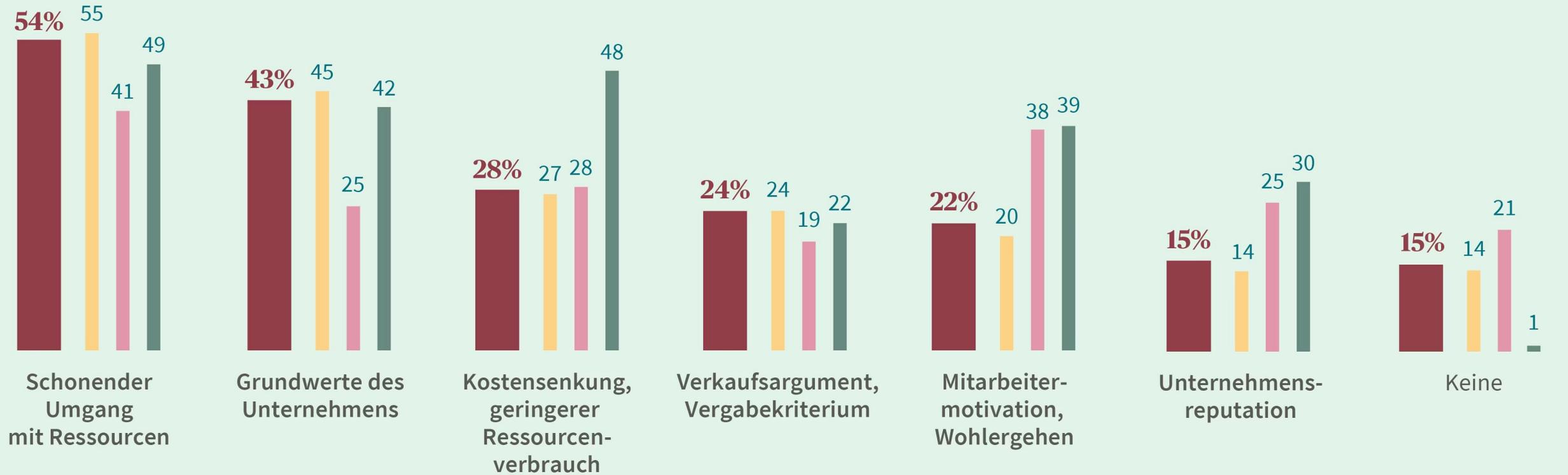
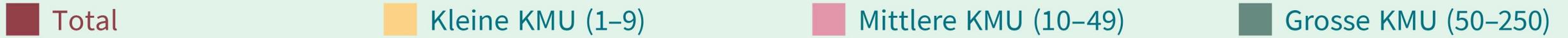
Profil 

Warenkorb 

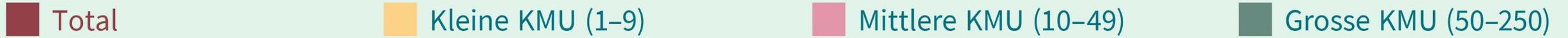
Die konsequenten Anstrengungen für ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement bedeuten nicht nur Mühen und Kosten: Wir sind überzeugt, dass sie dazu beitragen, die vielfältigen unternehmerischen Risiken zu reduzieren, die Kundenzufriedenheit zu steigern und damit letztendlich den Unternehmenserfolg zu sichern.

Randolf Hanslin Präsident des Verwaltungsrats, Maestrani Schokoladen AG

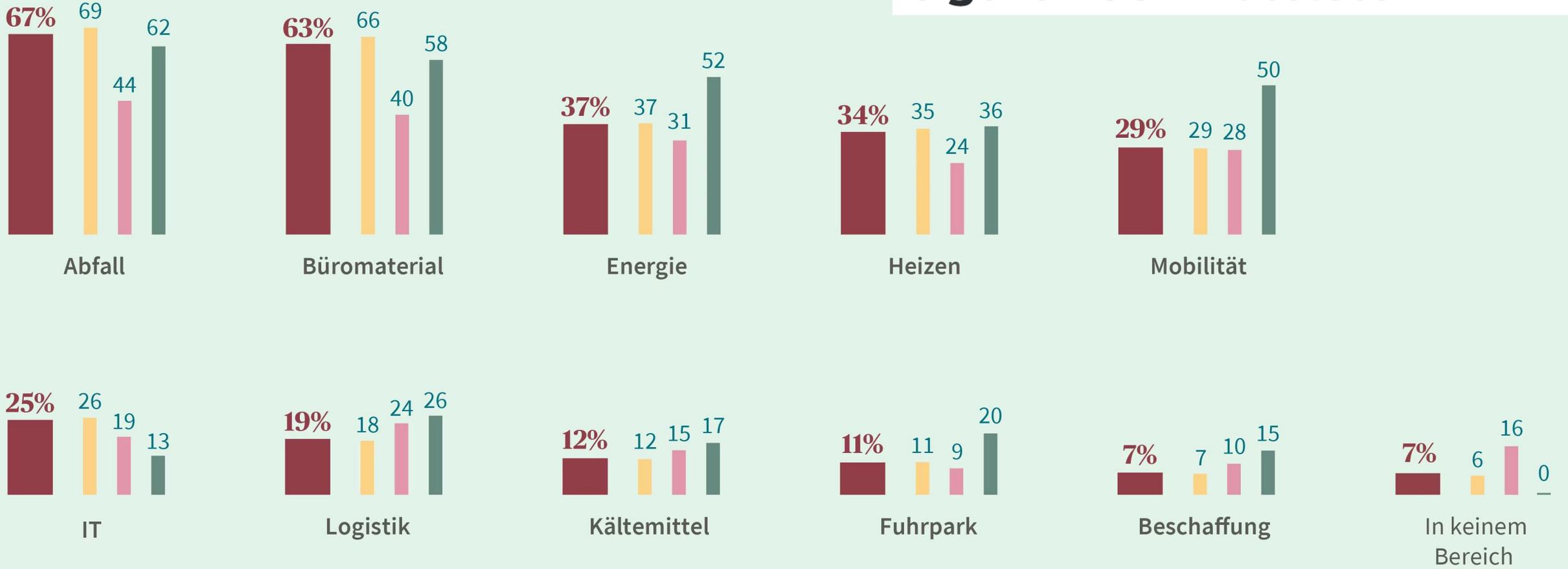
Gründe für Nachhaltigkeit



Getroffene Massnahmen

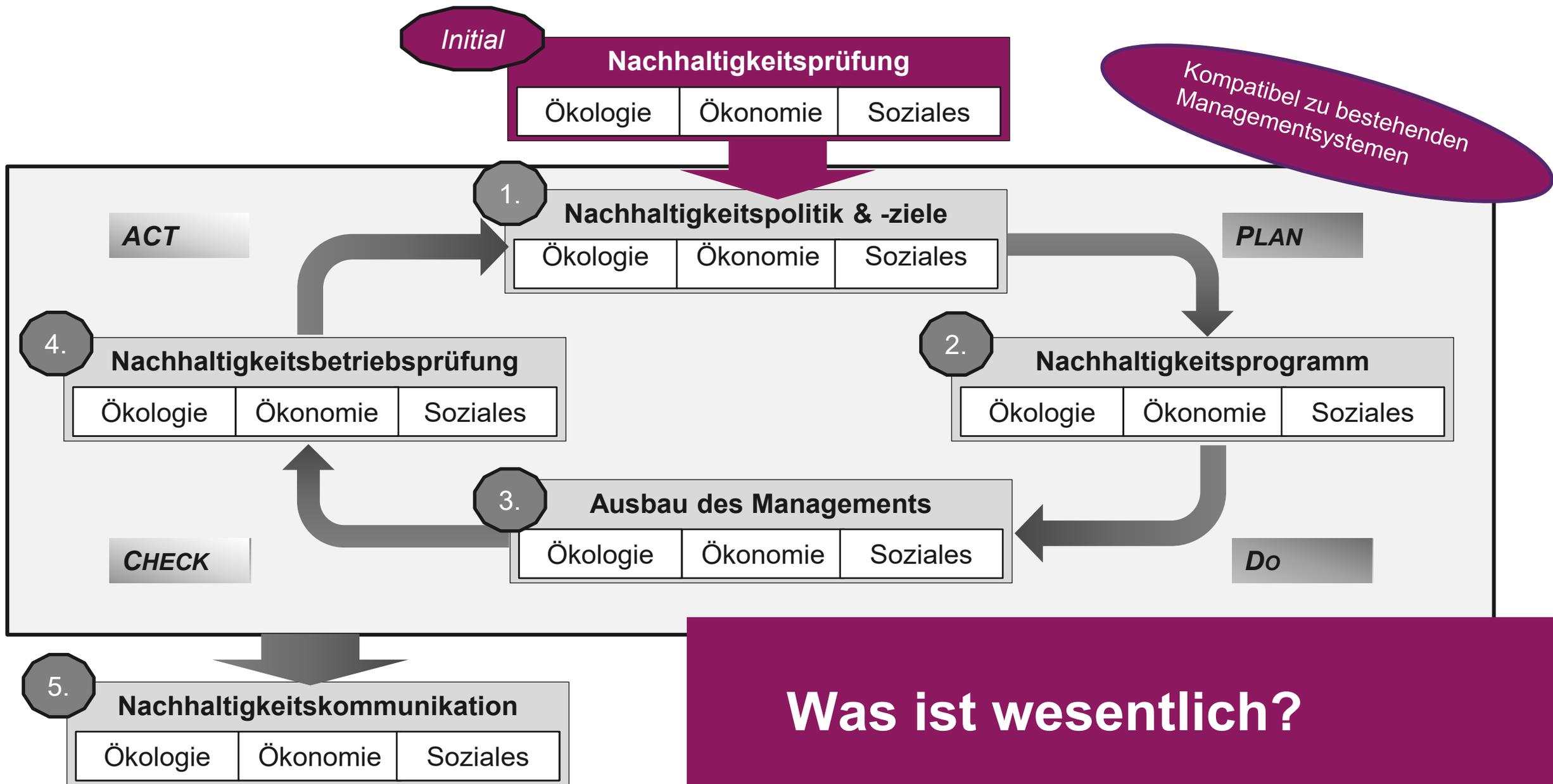


Nur jedes achte KMU kennt den eigenen CO2-Ausstoss



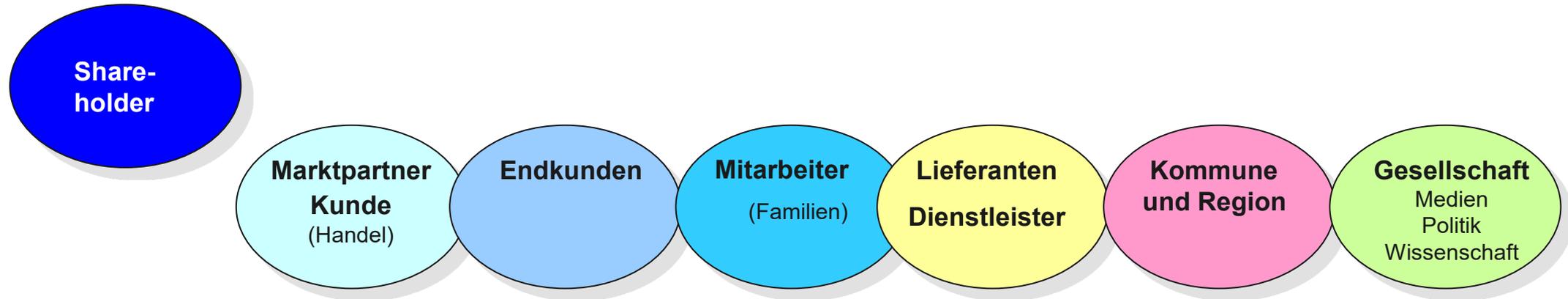
How to?

- Komplexität reduzieren
- Stakeholderfokus und Wesentlichkeit der Aspekte
- Systematisch handeln und steuern (PDCA)



Management von Nachhaltigkeit:

Komplexitätsreduktion, strategische Systematisierung



Ökonomie	<input checked="" type="checkbox"/>					
Soziales	<input checked="" type="checkbox"/>					
Ökologie	<input checked="" type="checkbox"/>					

Identifikation wesentlicher Handlungsfelder als Grundlage nachhaltigen Erfolgs



Wesentliche Themen

Wesentliche Themen der Maestrani Schweizer Schokoladen AG:

- ✓ Ertragsorientierte Geschäftsführung unter Berücksichtigung der ethischen Grundsätze (Kapitel 6)
- ✓ Emissionen (Kapitel 7)
- ✓ Produktverantwortung und -entwicklung (Kapitel 8)
- ✓ Rückverfolgbarkeit und fairer Handel (Kapitel 9)
- ✓ Mitarbeitende (Kapitel 10)
- ✓ Regionale Verantwortung (Kapitel 11)





You can only manage what you can measure?

Umweltbilanz Standort St.Gallen

Lfd-Nr.	INPUT	Zugang	Bestand	Dimension	Kosten in CHF	Lfd-Nr.	OUTPUT	Abgang	Bestand	Dimension	Kosten in CHF
1.	Liegenschaften					1.	Liegenschaften				
1.1.	Grundfläche (Boden)	-	-	m²	-	1.1.	Boden	-	-	m²	-
1.2.	Bürofläche	-	3950	m²	-	1.2.	Bürofläche	-	3950	m²	-
1.3.	Containerhof	-	-	m²	-	1.3.	Containerhof	-	-	m²	-
2.	Anlagen und Einrichtungen					2.	Anlagen und Einrichtungen				
2.1.	Server	-	29	Stück	-	2.1.	Server	-	29	Stück	-
2.2.	PC + Bildschirm	-	187	Stück	-	2.2.	PC + Bildschirm	-	187	Stück	-
2.3.	Notebook	-	113	Stück	-	2.3.	Notebook	-	113	Stück	-
2.4.	Mobile Endgeräte	-	145	Stück	-	2.4.	Mobile Endgeräte	-	145	Stück	-
2.5.	Druck-Kopier-Kombigeräte	-	43	Stück	-	2.5.	Druck-Kopier-Kombigeräte	-	43	Stück	-
3.	Umlaufgüter					3.	Dienstleistungen / Produkte				
3.1.	Büropapier	16'717		kg	CHF 15'668	3.1.	Prospekte				
3.2.	Verpackungen	-	-	-	CHF 10'088	3.2.	Postausgang				
3.3.	Prospekte					4.	Abfall				
3.4.	Posteingang					4.1.	Papier	0.00	-	kg	CHF 0
4.	Energieverbrauch					4.2.	Gewerbemüll	0	-	m³	CHF 6'600
4.1.	Strom	355'918	-	kWh	CHF 55'911	4.3.	Sondermüll (Medikamente)	1260	-	kg	CHF 330
4.2.	Heizenergie (Gas)	34'532	-	m³	CHF 15'146	5.	Abwasser				
5.	Wasserverbrauch					5.1.	Kanalisation	0	-	m³	- €
5.1.	Trinkwasser	0	-	m³	CHF 0	6.	Verkehr				
6.	Verkehr					6.1.	Fahrzeuge	66	173	Stück	-
6.1.	Fahrzeuge	71	168	Stück	-	6.2.	gefahrte Kilometer	6'638'900	-	km	-
6.2.	Treibstoff	458'700	-	Liter	CHF 419'200	7.	Emissionen				
						7.1.	Strom				
						7.1.1.	CO ₂	182.23	-	t	-
						7.1.2.	SO ₂	110.33	-	t	-
						7.2.	Heizenergie				
						7.2.1.	CO ₂	65.61	-	t	-
						7.2.2.	SO ₂	9.32	-	t	-
						7.2.3.	NO _x	62.16	-	t	-
						7.3.	Verkehr (ohne MA-Pendeln)				
						7.3.1.	CO ₂	1'061.10	-	t	-
						7.3.2.	NO _x	2.12	-	t	-

Datenerfassungsbogen Strom

Jahr: 2022
 Erfasser: Stefan Nertinger
 Datum: 28.11.2022

Erhebungsmethode: monatliche Abrechnungen der Stadtwerke St.Gallen

Quelle: Hr. Feuz
 Kontakt: 74881-402

Monat	Verbrauch Tagstrom [kWh]	Verbrauch Nachtstrom [kWh]	Rechnungs- betrag (netto)	Gesamt- verbrauch Monat [kWh]	Gesamt- verbrauch kumuliert	Kosten kumuliert
Januar	16'738	7'853	4'161.33 CHF	24'591	24'591	4'161.33 CHF
Februar	17'618	9'439	4'466.74 CHF	27'057	51'648	8'628.07 CHF
März	17'513	9'599	4'468.82 CHF	27'112	78'760	13'096.89 CHF
April	14'815	10'127	4'112.93 CHF	24'942	103'702	17'209.82 CHF
Mai	15'288	12'189	4'306.65 CHF	27'477	131'179	21'516.47 CHF
Juni	16'449	14'716	4'747.73 CHF	31'165	162'344	26'264.20 CHF
Juli	13'409	12'006	4'032.09 CHF	25'415	187'759	30'296.29 CHF
August	17'936	15'378	5'133.87 CHF	33'314	221'073	35'430.16 CHF
September	16'189	13'126	4'657.70 €	29'315	250'388	40'087.86 €

Emissionsberechnungen *

Heizwerte

Energieträger	Heizwert	Einheit
Strom	1.0	kWh/kWh
Erdgas	11	kWh/m³

Emissionsfaktoren

Energieträger	Einheit	CO ₂	Staub	SO ₂	HC	NO _x	C
	X	g/X	mg/X	mg/X	mg/X	mg/X	mg/X
Strom	kWh	512		310		390	
Erdgas	m³	1'900	7	270	200	1'800	340

Emissionen bei Beispielunternehmen

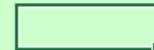
Energieträger	Einheit	CO ₂	Staub	SO ₂	HC	NO _x	C
		t	kg	t	t	t	t
Stromverbrauch	355'918 kWh	182.23		110.33		138.81	
Erdgasverbrauch	34'532 m³	65.61	241.72	9.32	6.91	62.16	11.74

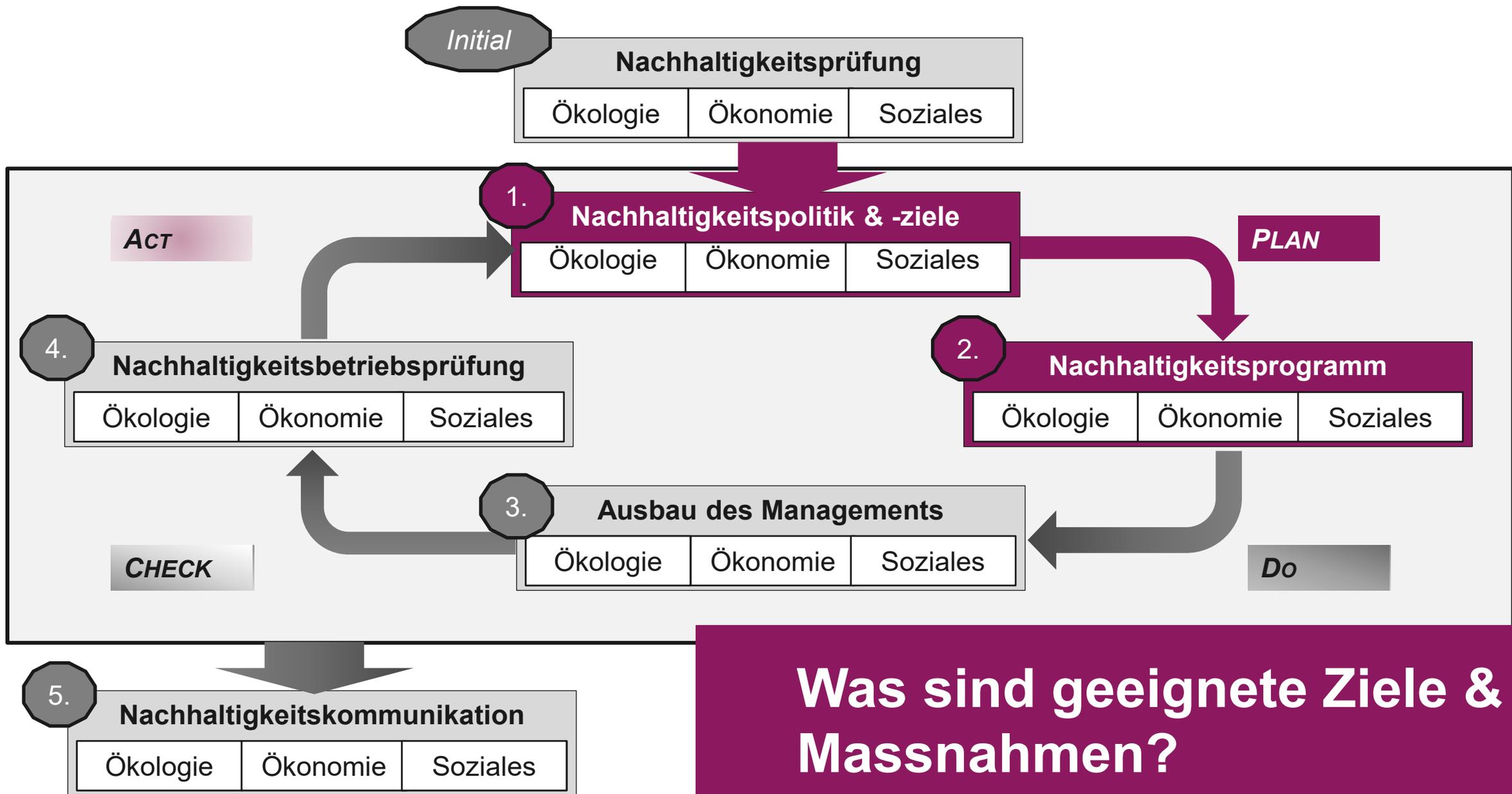
* Quelle:

Daten des Energieversorgers

6.1.	Fahrzeuge	66	173	Stück	-
6.2.	gefahrte Kilometer	6'638'900	-	km	-
7	Emissionen				
7.1.	Strom	182.23	-	t	-
7.1.1.	CO ₂	110.33	-	t	-
7.1.2.	SO ₂	-	-	t	-
7.2.	Heizenergie	65.61	-	t	-
7.2.1.	CO ₂	9.32	-	t	-
7.2.2.	SO ₂	62.16	-	t	-
7.2.3.	NO _x	-	-	t	-
7.3.	Verkehr (ohne MA-Pendeln)	1'081.10	-	t	-
7.3.1.	CO ₂	2.12	-	t	-
7.3.2.	NO _x	-	-	t	-

Strom | Gas | Wasser & Abwasser | Papiereingang | Verpackungs

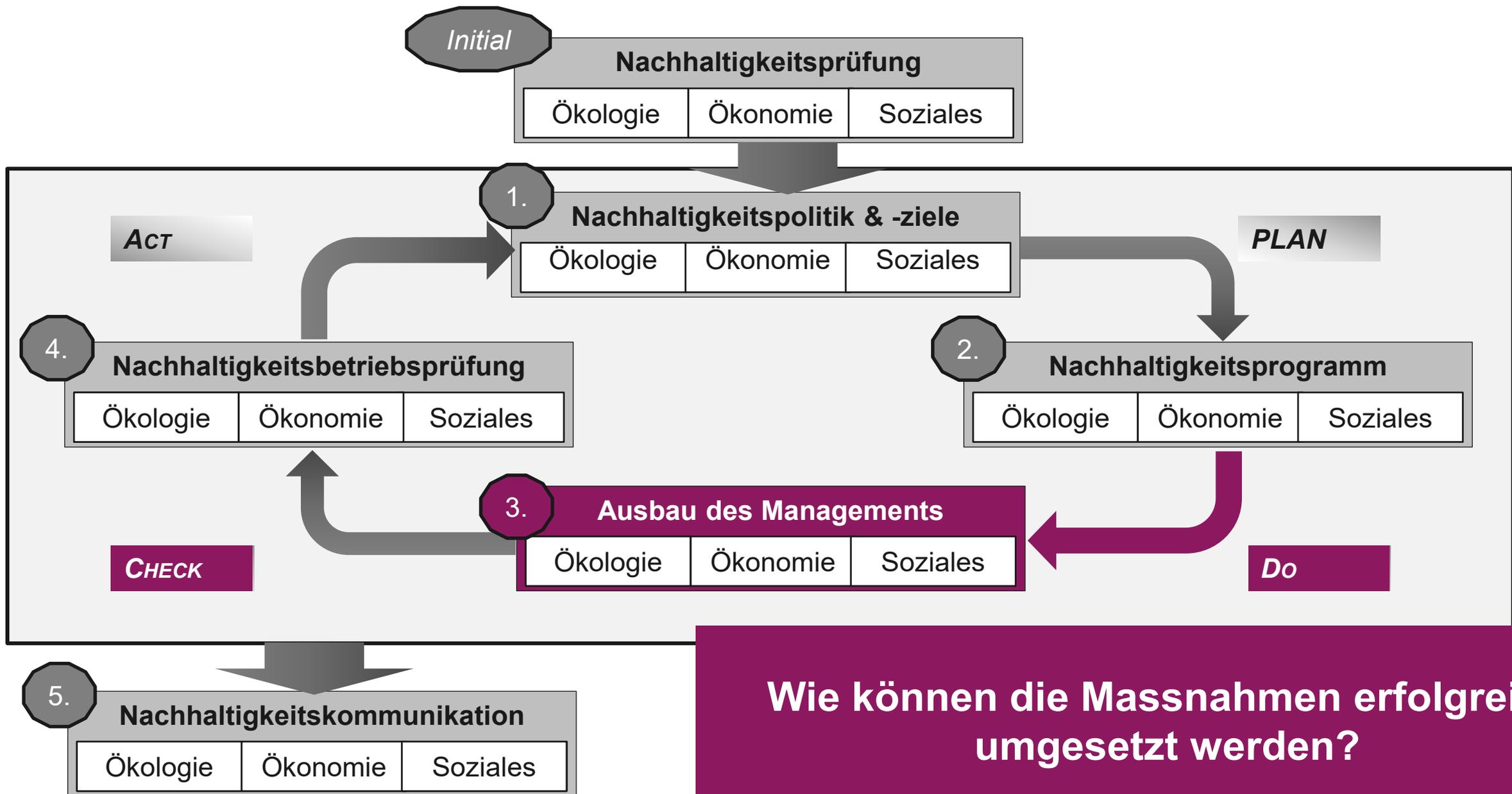




PLAN / DO

Nachhaltigkeitsprojekt	Umsetzungsgrad	Ziele bis 2022
Gewährleistung von Kundenzufriedenheit, Produktsicherheit und Ökologisierung	100% RSPO-zertifiziertes Palmöl mit low level MCPD (Babyfood-Standard)	Prüfung der Umstellung auf Palmöl-Alternativen
Erhöhung des Nachhaltigkeitsgrades unserer Produkte	Ausbau der Bio/Organic-Produktlinien sowie Aufbau veganer Produktlinien	<ul style="list-style-type: none">· Sortimentsvergrößerung bei Bio/Organic-Produkten· Prüfung und Evaluation von energie- und zuckerreduzierten Produkten unter Berücksichtigung der Nutri-Score-Anforderungen



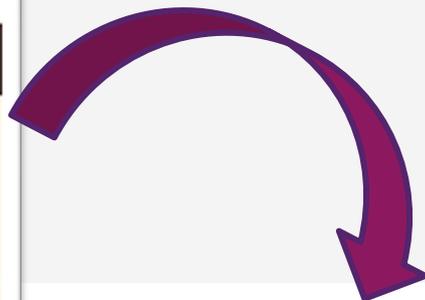


Wie können die Massnahmen erfolgreich umgesetzt werden?

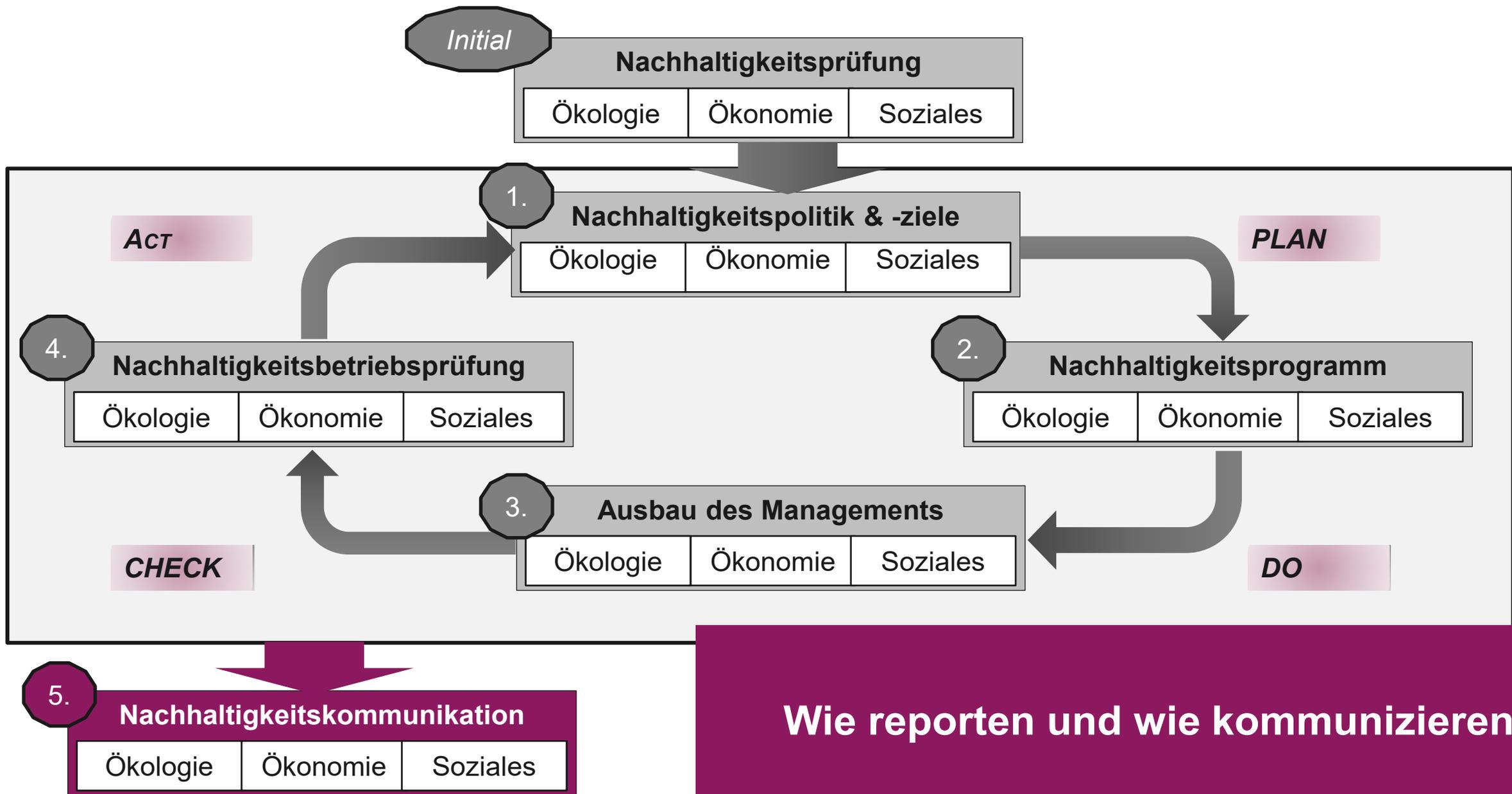
DO / CHECK



Nachhaltigkeitsprojekt	Umsetzungsgrad	Ziele bis 2022
Gewährleistung von Kundenzufriedenheit, Produktsicherheit und Ökologisierung	100% RSPO-zertifiziertes Palmöl mit low level MCPD (Babyfood-Standard)	Prüfung der Umstellung auf Palmöl-Alternativen
Erhöhung des Nachhaltigkeitsgrades unserer Produkte	Ausbau der Bio/Organic-Produktlinien sowie Aufbau veganer Produktlinien	<ul style="list-style-type: none"> Sortimentsvergrößerung bei Bio/Organic-Produkten Prüfung und Evaluation von energie- und zuckerreduzierten Produkten unter Berücksichtigung der Nutri-Score-Anforderungen



Nachhaltige Beschaffung	GRI-Angabe	2017	2018	2019	Ziele bis 2022
Anteil fair gehandelter und zertifizierter Kakaoprodukte	FP2	100%	100%	100%	100%
Anteil Bio-zertifizierter Kakaoprodukte	FP2	39%	39%	42%	48%
Palmfett RSPO-zertifiziert (IP und Segregated Standard)	FP2	100%	100%	100%	100%
Anteil A-Lieferanten mit NH-Strategie		81%	77%	81%	> 80%
Mengenanteil angebauter Rohwaren in der Schweiz	FP2	38%	38%	39%	42%



Wie reporten und wie kommunizieren ?

Übersicht

Unternehmen

Standards

Services

Standort

Events & Aktionen

Gemeinsam besser unterwegs



NACHHALTIGKEIT

Unsere Velos: nachhaltig produziert für eine emissionsarme, effiziente und gesunde Fortbewegung

Good Practice: Kontinuierliche Verbesserung als Grundlage glaubwürdiger Kommunikation



Vielzahl an Massnahmen, um Ziele zu erreichen (Auszug):

- Mehrweg-Kartons (Velos)
- Verzicht auf Kunststoff & Kreislaufführung wo sinnvoll
- Photovoltaikanlage (Eigenversorgung 70%; Autarkie 41%)
- Energieberatung / Energiemanagement
- Monatliches Mobilitätsbudget
- BioGas100, Strom: 100% CH Wasserkraft



- **2022 Kundenkommunikation mit Gütesiegel Schweizer Velo**

Strategie & Stakeholderbezug
- Geschäftsleitung, Strategie
- Wesentlichkeit

Managementsystem PDCA
- Ziele und Massnahmen
- Umsetzung und Kontrolle

Reporting, Rating, Kommunikation
- Externe Prüfung, Standards
- Ausbau und Dokumentation

Externes Rating, Signalling («open door»), Labelling schaffen Glaubwürdigkeit:

- 2022 ESG Rating (ESG2go)
- 2022 Mitglied Swisscleantech
- Ab 2023 Integration IT-Plattform Sustainabil in Lieferantenmanagement, Nachhaltigkeit in Lieferkette

Unsere Velos: nachhaltig produziert für eine emissionsarme, effiziente und gesunde Fortbewegung

Take Aways

- Wenn Energie- und Rohstoffpreise, Rohstoffverfügbarkeit und Fachkräftemangel Ihre grössten Risiken sind, dann sollten sie über Nachhaltigkeit nicht nur nachdenken
- Komplexität reduzieren, Synergien nutzen, kein «Nachhaltigkeits-Silo» aufbauen
- Strategy first! Nicht von Standards verwirren lassen, erst Strategie und Umsetzung, dann Wahl geeigneter Standards / Label
- Nachhaltigkeit ist keine Aufgabe des Marketings/Unternehmenskommunikation, sondern der Geschäftsleitung (Strategie!) und Aller (Umsetzung) – Koordination z.B. via Arbeitsgruppe mit «Process owner», GL-Mitglied und Mitarbeitenden unterschiedlicher Bereiche/Hierarchien
- Kommunikation ist der letzte Schritt: Risiken unglaubwürdiger Kommunikation überwiegen Chancen. Und: Auch Misserfolge kommunizieren.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

stefan.nertinger@ost.ch

ISM | Institut für
Strategie und Marketing

**Intensivseminar
«Nachhaltigkeits-
management in KMU
gestalten»
29.06 – 01.07.2023 St.Gallen
Early Bird sichern bis
30.04.2023**



14. Unternehmensspiegel Ostschweiz Teufen

Reflexion

Vertiefung an praktischen Beispielen

14. Unternehmensspiegel Ostschweiz Teufen

Dr. Patrick Bischof
DSE systems
AG



Cyrill Hugi
Enespa AG



Aurèle Meyer
Brauerei Locher
AG



Prof. Andreas Löhner
IFL Institut für Finance
und Law



Erhalten Sie Fachexpertise für Ihr Innovationsvorhaben



Wyon AG

«Die Vernetzung mit Experten und die Projektförderung durch INOS haben uns dabei geholfen, die neue Produktionslinie schneller an den Start zu bringen» (Diego Studerus, Head of Mechanical Engineering)

Ihr Innovationsprojekt

- Digitalisierung in Wertschöpfungsketten
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Präzisionsfertigung
- Neue Materialien
- Gesundheit



Sie profitieren von:



Bis zu 25 **Stunden kostenloser Fachexpertise** für Ihr Innovationsprojekt



Konkrete Unterstützung bei der Lösung Ihres Problems - der Experte setzt ihre **Idee in der Praxis** um



Sie entscheiden, welche Experten sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen sollen



Interessiert? Mehr unter **inos.swiss**

14. Unternehmensspiegel Ostschweiz Teufen

Podium

14. Unternehmensspiegel Ostschweiz Teufen

Ueli Manser

Appenzeller Kantonalbank
Direktor



René Rohner

Gewerbeverband AR
Präsident



Michael Koller

Gewerbeverband AI
Präsident



Andreas Löhner

IFL Institut für
Finance und Law



Nächste Unternehmensspiegel

...und zum Vormerken die nächsten Termine:

Unternehmensspiegel in Teufen: **13. März 2024**

Unternehmensspiegel in St.Gallen: **28. Februar 2024**

14. Unternehmensspiegel Ostschweiz Teufen

Verabschiedung

Ueli Manser

Appenzeller Kantonalbank
Direktor

