

CAS

Strategie und Leadership



Der CAS «Strategie und Leadership» vermittelt Inhalte, die heute und künftig für die strategische Führung zentral sind und bettet diese in den Kontext der Globalisierung und Interkulturalität ein.

Heutige und künftige Fragestellungen der Unternehmensführung sind komplex und verlangen von Executives ein umsichtiges Verständnis über Lösungsmöglichkeiten. Sei es für das Unternehmen, die betroffenen Anspruchsgruppen oder deren Auswirkungen im eingebetteten System.

Der CAS «Strategie und Leadership» kombiniert die kompakte Vermittlung strategischer Themen, deren Einbettung in den Kontext der Globalisierung und der Interkulturalität mittels Studienreise innerhalb Europas. Gleichzeitig lernen die Teilnehmenden, Herausforderungen und Möglichkeiten in der eigenen Führungsrolle reflexiv zu erkennen – dies durch eigene und fremde Einschätzungen (von Peers). Die Lehrgangsinhalte leiten sich aus Trendthemen ab, die heute und künftig für die strategische Führungsperspektive zentral sind. Die Module umfassen nicht nur den Wissenserwerb oder die Vertiefung von strategisch relevanten, systemischen Managementinhalten, sondern thematisieren auch einen geeigneten Umgang mit den Anspruchsgruppen sowie die Reflexion des eigenen Verhaltens in der Führungsrolle.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des CAS «Strategie und Leadership» werden auf eine Führungsposition auf C-Level vorbereitet – unabhängig von Branche oder Marktumfeld. Sie denken strategisch und sind sensibilisiert für Fragestellungen, die über den operativen Alltag hinausgehen.

Hinweis

Dieser Lehrgang schliesst mit mindestens einem Leistungsnachweis ab. Er kann ausschliesslich als Teil des Executive MBA besucht werden.

Zielpublikum

- «Executives» aus unterschiedlichen Branchen mit
- strategischer Verantwortung bzw. Einflussnahme, «Entwicklungsverantwortung» (Mitglied des höheren Kaders, z. B. Abteilungs- oder Bereichsleitung, GL-Mitglied)
 - direkter, substanzieller Mitarbeitendenführung
 - relevanter finanzieller Führungsverantwortung (z. B. eigenes Budget, Profit-Center-Verantwortung)

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung*, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

*mit Hochschulabschluss: mind. 5 Jahre Berufserfahrung, davon mind. 3 Jahre Führungserfahrung bei Studienbeginn, ohne Hochschulabschluss: mind. 6 Jahre Berufserfahrung, davon mind. 4 Jahre Führungserfahrung bei Studienbeginn

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden. Über die Zulassung entscheidet die Leitung der Weiterbildung OST.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Strategie und Leadership

Dauer

24 Präsenztage

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 20'000.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)