

Einführung Warengruppenmanagement und Warengruppenstrategien bei Hamilton Robotics

Warengruppenmanagement-Konzept sowie Vorgehen zur Definition von Warengruppenstrategien

Studentin



Morena Di Silvestre

Problemstellung: Hamilton Robotics, eine Business Unit der Hamilton Bonaduz AG, fertigt Pipettier-Roboter zur vollautomatisierten Flüssigkeitshandhabung. In der Einkaufsabteilung von Hamilton Robotics soll ein Warengruppenmanagement eingeführt werden. Die aktuelle Aufteilung des Einkaufsportfolios auf die Einkäufer basiert auf historisch gewachsenen Strukturen. Bisher wurden Warengruppen nur ansatzweise definiert und nicht im ERP-System hinterlegt. Auswertungen sind aus diesem Grund kaum oder lediglich mit grossem manuellem Aufwand möglich. Insbesondere seit der Corona-Pandemie arbeitet die Einkaufsabteilung von Hamilton Robotics reaktiv und ohne klare Strategie. Mithilfe eines Warengruppenmanagements soll das für die Zukunft geändert werden. Die vorliegende Arbeit soll Hamilton Robotics beim Einstieg in einen warengruppenbasierten Einkauf unterstützen. Ziel der Arbeit ist die Erstellung eines Warengruppenmanagement-Konzeptes inklusive Umsetzungsempfehlung zur Einführung von Stammdaten in die bestehenden Prozesse und das aktuelle ERP-System. Anschliessend soll ein Vorgehen zur Definition von Warengruppenstrategien entwickelt werden.

Vorgehen: Basis der Arbeit bilden eine eingehende Literaturrecherche, welche Nutzen und Vorgehen definiert, sowie die Analyse der Ist-Situation bei Hamilton Robotics. Für die Ausarbeitung der Warengruppendefinition wurden Interviews geführt, interne Dokumente gesichtet, Experten befragt sowie technische Möglichkeiten des ERP-Systems und geltende Warengruppen-Standards berücksichtigt. Theoretische und praktische Limitierungen wurden im Rahmen der Umsetzungsempfehlung aufgezeigt und das Vorgehen detailliert beschrieben. Zur Ausarbeitung und Definition von Warengruppenstrategien für die entstandenen Warengruppen wurden vorhandene Strategiepapiere analysiert und zur Anwendung bei Hamilton Robotics adaptiert.

Ergebnis: Das Ergebnis der Arbeit bilden diverse für Hamilton Robotics erarbeitete Dokumente. Schritt für Schritt Anleitungen, Entscheidungsbäume und Checklisten dienen als Hilfestellung bei der Einführung des Warengruppenmanagements und der Definition der Warengruppenstrategien. Der anstehenden Umsetzung in die Praxis steht nichts mehr im Wege.

Nahaufnahme eines Pipettier-Roboters

R. Berni, Unternehmenspräsentation, 10. September 2021



Warengruppenportfolio

eigene Darstellung auf Basis van Weele & Essig, 2017

| | | |
|---|---------------------|---------------------------|
| | hoch | |
| Einfluss der Beschaffung auf das Unternehmensergebnis | Hebelwaregruppen | Strategische Warengruppen |
| | Routinewarengruppen | Engpasswaregruppen |
| | Vorsorgungsrisiko | |
| | gering | hoch |

Hamilton Logo

Hamilton Bonaduz AG, 2022



Examinatorin
Prof. Dr. Katharina
Luban

Themengebiet
Business Engineering

