

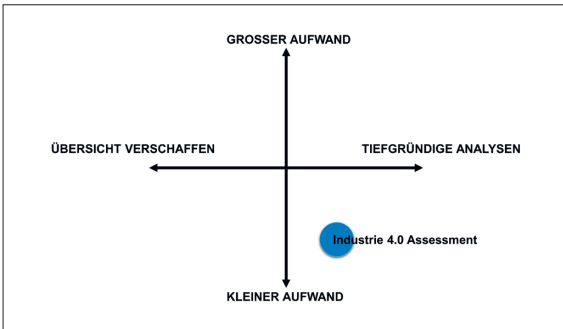


Simon Honegger

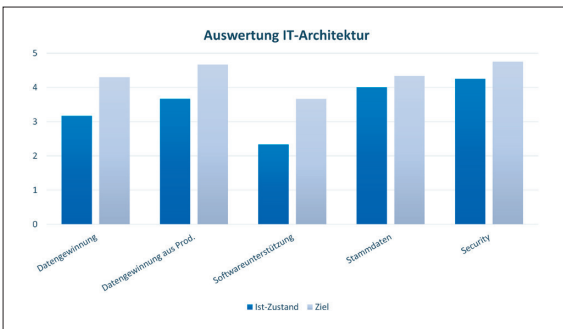
Diplomand	Simon Honegger
Examinator	Prof. Dr. Roman Hänggi
Experte	Dr. Urs Hafen, ABB, Baden, AG
Themengebiet	Organisation und Prozesse
Projektpartner	DigitalLab@HSR, Rapperswil, SG

## Assessment Methode für Industrie 4.0

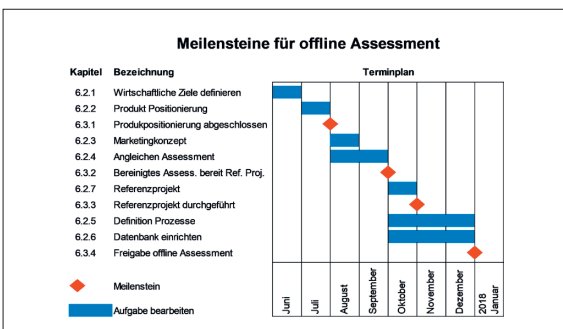
### Erarbeiten einer Methodik für ein Assessment innerhalb eines Betriebes



Positionierung des Offline-Assessments anhand von Informationstiefe und Datenauswertung



Beispiel der Auswertung des Kapitels IT-Architektur. Es zeigt aktuelle Standpunkte und Diskrepanzen zu den Zielen von einzelnen Teilbereichen auf.



Fahrplan für eine Produkteinführung des Offline-Assessments im DigitalLab@HSR bis Ende 2017

**Ausgangslage:** Industrie 4.0 – ein Wort bringt Bewegung in den Geschäftsalltag. Ausgelöst durch die neuen und modernen IT- und Kommunikationstechnologien ist die Geschäftswelt im Umbruch. Für Schweizer Unternehmen gilt: Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen grosse Herausforderungen gemeistert werden. Industrie 4.0 könnte ein Teil der Lösung dazu sein. Beratungsunternehmen und Hochschulen buhlen um die Gunst von Firmen, um ihnen die Vorteile von Industrie 4.0 aufzuzeigen. Für Geschäftsleiter, speziell von KMU, stellt ein Projekt Industrie 4.0 eine sehr grosse Herausforderung dar. Sie sind daher offen für eine einfache Methode, mit der der aktuelle Stand von Industrie 4.0 im eigenen Unternehmen erfasst und Lösungsansätze aufgezeigt werden können. DigitalLab@HSR will da ansetzen und KMU eine Beratung zu Industrie 4.0 anbieten. Dazu ist im Rahmen dieser Bachelorarbeit eine Methode entwickelt worden, die den Stand eines Unternehmens zum Thema Industrie 4.0 schnell und effizient ermittelt und Verbesserungsansätze aufzeigt.

**Vorgehen:** In der Arbeit wurde ein Offline-Assessment erarbeitet, welches einem standardisierten Ablauf folgt und auf KMU's ausgerichtet ist. Es setzt sich zusammen aus:

- Vorinformation
- Interview in der Firma
- Auswertung / Rückmeldung

Schwerpunkt ist ein Interview mit Standard-Fragen, das direkt in der Firma durchgeführt wird. Die Auswertung der Daten soll der untersuchten Firma den Ist-Zustand und Verbesserungspotentiale aufzeigen. Mit einer Firma wurde der Prozess 1:1 durchgeführt. Anschliessend wurden Anpassungen am Assessment vorgenommen. Für das DigitalLab wurde ein Umsetzungsplan erstellt. Darin ist der Weg vom Konzept bis zur Markteinführung des Offline-Assessments beschrieben. Der Prozess wurde in fassbare Pakete eingeteilt und in einen zeitlichen Rahmen mit Meilensteinen gebracht.

**Fazit:** Durch die Erarbeitung und den Testlauf des Assessments mit einem realen Unternehmen und den daraus gewonnenen Erkenntnissen ist eine Methodik erarbeitet worden, die die Kriterien des standardisierten Vorgehens sowie die Multiplizierbarkeit gewährleistet, ohne dabei Einbussen in der Ausrichtung des Assessments hinnehmen zu müssen. Diese Basis sollte es dem DigitalLab@HSR ermöglichen, bis Ende 2017 ein verkaufsfähiges Produkt auf den Markt zu bringen.