



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Unternehmensanalyse
und Marktforschung
für die Alpha RHEINTAL Bank AG

v.l.n.r.: David Fritsche, St.Gallen; Samuel Wild, Eggersriet; Ivan Ivic, Balgach; Andreas Anrig, Balgach; Silvio Schmal, Mörschwil, Projektleiter; Yves Weber, Speicher; Michel Eugster, Steinach

Betriebsprüfung mit Fokus Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit spielt bei Banken eine zunehmend grössere Rolle, denn diese haben durch die Gewährung und Verwaltung finanzieller Mittel einen grossen Hebel, aktiv eine zukunftsfähige Entwicklung zu gestalten. Aufgrund dessen stellte sich die Alpha RHEINTAL Bank AG die Frage, wie diese Thematik umgesetzt werden kann.

Methodik

Auf Basis eines Mixed-Methods Designs wurde eine ganzheitliche Analyse vollzogen, um sowohl die Bedürfnisse der Stakeholder als auch die marktlichen Rahmenbedingungen aufzubereiten. Das Fundament für die quantitativen als auch qualitativen Befragungen wurden durch einen Desk Research in Form eines Literatur Reviews, einer PESTEL-Analyse als auch einer Analyse relevanter Konkurrenten und deren Aktivitäten gelegt. Im Bereich der quantitativen Marktforschung wurde eine Aktionärs-, Kunden- und Personalumfrage durchgeführt. Alle Umfragen erfolgten anhand eines Online-Fragebogens. Im Rahmen der qualitativen Marktforschung wurden die Expertinnen und Experten der Bereiche Nachhaltigkeit und Sustainable Finance befragt. Die konsolidierten Ergebnisse wurden gemeinsam mit der Kundschaft im Workshopformat diskutiert und ein Handlungsrahmen für die Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet.

Ergebnisse

Aus den verschiedenen Analysen hat das Projektteam folgende strategische Stossrichtungen abgeleitet: Es ist eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie, einschliesslich eines Nachhaltigkeitsmanagements, entsprechend eines PDCA-Zyklus aufzugleisen. Die Thematik Nachhaltigkeit soll in der Strategie und dem Leitbild verankert werden. Die Kommunikation im Bereich Nachhaltigkeit soll ausgebaut werden. Die Produktpalette soll diesbezüglich überarbeitet und ergänzt werden. Die Mitarbeitenden werden entsprechend weitergebildet.

Es wurden auf Basis der strategischen Stossrichtungen ein detailliertes Nachhaltigkeitsprogramm erarbeitet und konkrete Massnahmen vorgeschlagen. Anschliessend wurden die Massnahmen und Stossrichtungen in einer Strategy Map festgehalten und die entsprechenden Ziele in einer Nachhaltigkeitsstrategie dokumentiert. In der Grafik ist eine gekürzte Version der Strategy Map abgebildet.

Alpha RHEINTAL Bank AG, Heerbrugg

Die Alpha RHEINTAL Bank AG ist eine eigenständige Schweizer Regionalbank mit Sitz in Heerbrugg. Als Universalbank bietet sie ein umfassendes Dienstleistungsportfolio an, um die Bedürfnisse von Privat- und Firmenkunden sowie Kundinnen und Kunden im Bereich Private Banking zu erfüllen. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 110 Mitarbeitende und ist mit ihren sechs Geschäftsstellen im Rheintal stark in der Region verankert.



Kundschaft

Alpha RHEINTAL Bank AG, Heerbrugg

Toni Loher, Leiter Marketing
www.alpharheintalbank.ch

Das Thema Nachhaltigkeit hat sich in den letzten Jahren zu einem strategisch relevanten Aspekt entwickelt, insbesondere in der Bankenbranche nimmt sie eine immer grössere Bedeutung ein. Die Projektgruppe hat in ihrer Arbeit Grundlagen aufgearbeitet, mittels umfassenden Umfragen die Bedürfnisse verschiedener Stakeholder eingeholt und für die Alpha RHEINTAL Bank AG konkrete und implementierbare Handlungsoptionen hergeleitet. Wir bedanken uns für diese sehr wertvolle Arbeit beim gesamten Team!



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Prof. Dr. Stefan Nertinger

Die Gruppe hat mit grossem Einsatz eine fundierte und stringente Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, welche ausgezeichnet zur Kundschaft passt und durch einen hohen Grad der Umsetzbarkeit überzeugt. Der Massnahmenplan ist durchdacht und zahlt direkt auf der Erreichung der strategischen Ziele ein.

