



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Managementkonzeption für die Lichtensteiger AG Bäckerei

v.l.n.r.: **Johanna Gehrig**, Glarus; **Gabriel Markaj**, Uznach; **Livio Griesser**, Sulgen; **Elisabeth Schneider**, Uzwil SG;
Kerstin Herrli, Rapperswil SG, Projektleiterin; **Maximilian Arend**, St.Gallen

Rollierende Strategieentwicklung 2023–2026

Die Lichtensteiger AG Bäckerei entwickelte sich in den letzten Jahren stark. Durch das Wachstum stösst sie jedoch vermehrt an ihre Kapazitätsgrenzen. Eine rollierende Strategie für die Jahre 2023 – 2026 soll das konstante Wachstum und die kontinuierlich steigende Profitabilität sicherstellen.

Methodik

Die angewandte Methodik setzt sich aus der qualitativen Marktforschung zur Erhebung der Primärdaten sowie einer umfassenden Literature Review zur Generierung von Sekundärdaten und zur Plausibilisierung der Primärdaten zusammen. Im Rahmen der qualitativen Primärforschung wurden 10 externe und interne Experteninterviews durchgeführt. Die Ergebnisse wurden mithilfe einer SWOT-Analyse dargestellt. Auf Basis dessen wurden zwei Strategieworkshops mit der Kundschaft durchgeführt. Dadurch liess sich die Umsetzbarkeit und Kundennähe für die Erstellung der Balanced Score Card und der Strategy Map sicherstellen, welche die Basis für die abgeleiteten Massnahmen darstellen.

Ergebnisse

Durch die interne und externe Analyse liessen sich strategische Ziele sowie dazugehörende Massnahmen für vier Ebenen (Wachstums-, Prozess-, Kunden-, Finanzperspektive) ableiten. Zudem wurden die sechs wichtigsten Kernmassnahmen detaillierter ausgearbeitet. Zum einen sollen die wichtigsten Risiken identifiziert und dazugehörige Ablaufpläne ausgearbeitet werden. Mit einer präziseren und attraktiveren Platzierung der Arbeitgebermarke, soll dem Fachkräftemangel entgegengewirkt werden. Eine höhere finanzielle Stabilität lässt sich durch die Erhöhung der Eigenkapital-Quote erreichen, was eine weitere Massnahme darstellt. Damit die Lichtensteiger AG Bäckerei ohne hohen Eigenkapitaleinsatz wachsen kann, soll bis 2026 ein Franchisekonzept erarbeitet werden. Zum Franchisekonzept gehört auch die Ausarbeitung eines neuen Filialkonzeptes, damit diese einheitlicher und wiedererkennbar aussehen. Weiter muss das Sortiment verschmälert werden. Schliesslich soll eine neue CO2-neutrale Produktionsstätte das Kapazitätswachstums unterstützen.

ost.ch/praxisprojekte-wi

Lichtensteiger AG Bäckerei, Flawil

Die im Jahr 1912 gegründete Lichtensteiger AG Bäckerei ist ein Familien-Handwerksbetrieb mit langer Tradition. Die Bäckerei setzt seit jeher auf Innovation sowie die stetige Weiterentwicklung traditioneller Rezepturen. Urs Lichtensteiger übernahm im Jahr 2005 den Betrieb und beschäftigt derzeit über 90 Mitarbeitende in 9 Fachgeschäften und 2 Cafés im Umkreis von St. Gallen. Zudem ist die Bäckerei im Liefergeschäft tätig.



Kundschaft

Lichtensteiger AG Bäckerei, Flawil
Urs Lichtensteiger, Geschäftsführer
www.genussbaeckerei.ch

Ziel war es, die Genussbäckerei Lichtensteiger mit dem neuen Strategiepapier und der darin enthaltenen BSC, zu einem Unternehmen zu entwickeln, ohne den Kern «Handwerk», zu verlassen. Die Studierenden sind die Aufgabe sehr analytisch, detailliert, mit grossem Fingerspitzengefühl und Priorisierung angegangen und haben sie erfolgreich umgesetzt. Somit haben sie die nötige Transformation eingeleitet und uns für die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet.

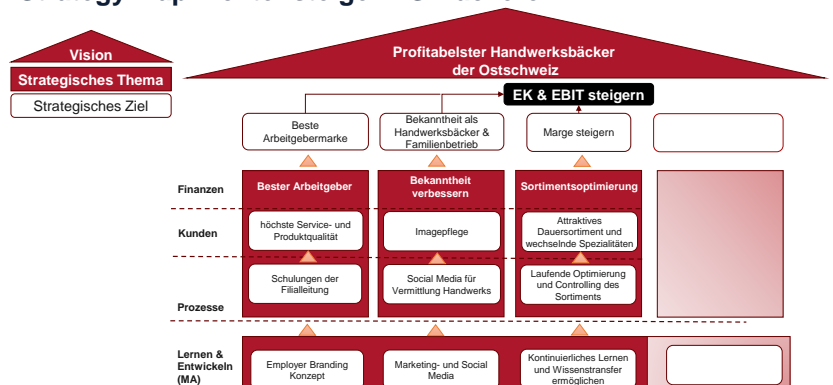


Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Prof. Dr. Stefan Nertinger

Das Projektteam überzeugte durch ein fundiertes analytisches Vorgehen, welches basierend aus Experteninterviews und Literaturrecherche eine fundierte Grundlage für die Entwicklung der Strategie bildet. Diese überzeugt durch ein hohes Mass an Kundennähe, Kreativität und strategischem Denken und ist direkt umsetzbar. Eine hervorragende Leistung in kurzer Zeit.

Strategy Map Lichtensteiger AG Bäckerei



Auszug Strategy Map Lichtensteiger AG Bäckerei
Quelle: eigene Darstellung