



WTT
YOUNG
LEADER
AWARD

Praxisprojekt Marktforschung
für die **Business Transaction AG**

v.l.n.r.: **Christoph Kellenberger**, St.Gallen; **Matteo Sanzone**, St.Gallen; **Gilles Bolli**, St.Gallen, Projektleiter; **Lucas Imris**, St.Gallen; **Mirsad Saloski**, St.Gallen; **Manuel Lepuschitz**, St.Gallen

Marktanalyse für das neue Tool «Datenbilanz»

Die Business Transaction AG hat das Ziel, sich als Vorreiter in Sachen Datenbewertung in Unternehmen zu positionieren, da Daten in Unternehmen immer mehr an Bedeutung gewinnen. Ihre Positionierung soll durch ein einfaches, praxistaugliches Tool für die ökonomische Bewertung von Daten gestärkt werden.

Methodik

Am Anfang stand eine intensive Literaturrecherche, um ein tiefes Verständnis über das intellektuelle Kapital zu erhalten. Anschliessend wurde eine Segmentierung des intellektuellen Kapitals erarbeitet, welche als Grundlage für die Marktforschung diente. Das Vorgehen der Marktforschung ähnelte einer Delphi-Befragung. Hierzu wurden in einem ersten Schritt ausgewählten Kunden und Kundinnen der Business Transaction AG und diversen Schweizer Investoren/-innen ein Online-Fragebogen zugesendet. In einem zweiten Schritt wurden die Befragten zu Ihren Antworten telefonisch interviewt. Die Auswertung des Online-Fragebogens und der Interviews mündete in der Entwicklung eines Prototypen zur Datenbewertung.

Ergebnisse

Das zentrale Ergebnis des Praxisprojektes ist ein Designentwurf des zukünftigen Bewertungstools, welches gestützt auf die gewonnenen Erkenntnisse der Marktumfrage sowie der wissenschaftlichen Literaturrecherche erarbeitet wurde. Es kann festgehalten werden, dass sich die befragten Unternehmer und Investoren bislang noch nicht fundiert mit dem Wert von Daten und Informationen vertraut gemacht haben. Eine weitere Erkenntnis ist, dass mit dem genutzten Fragebogen, der als potentielles Datenbewertungstool eingesetzt wurde, eine finanzielle Bewertung des intellektuellen Kapitals möglich ist und mit diesem eine Wertschöpfung bei der Business Transaction AG erzielt werden könnte. Die Befragung ergab einen statistisch nicht repräsentativen Ersteindruck, dass die Befragten bei der Gewichtung der Bestandteile des intellektuellen Kapitals hauptsächlich das Markt- und Kundenkapital sowie das Humankapital priorisieren (siehe Abbildung). Zusätzlich zu der Marktumfrage wurden drei Handlungsempfehlungen, die sich primär an die Weiterentwicklung sowie Fertigstellung des Datenbewertungstool richten, entwickelt.

Business Transaction AG, Zürich

Das Unternehmen Business Transaction AG wurde 2014 gegründet und ist als Beratungsunternehmen auf Nachfolgeregelung, Firmenverkauf und finanzielle Bewertung von Schweizer KMUs spezialisiert. Das Team setzt sich aus den Gründungsmitgliedern Fabian Rudin, Yves Süess, drei Partnern und zwei Angestellten zusammen. Bis heute konnte das Unternehmen über 200 KMU-Transaktionen verzeichnen.



Kundschaft

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Prof. Dr. Rigo Tietz
Projektleiter Datenbilanz
www.ost.ch/ifu

Die Ergebnisse der Interviews geben wichtige Impulse für die Fortentwicklung unseres Projekts. Die vom Projektteam erarbeiteten Informationen und Klassifizierungen bilden eine Grundlage, auf die gut aufgebaut werden kann. Das Mockup des Tools ist gelungen.



Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Dr. Sebastian Scheler

Das Projektteam konnte sich schnell in die noch recht neue Thematik der Bewertung von Daten in Unternehmen einarbeiten. Die durchgeführten Interviews und Recherchen liefern wertvolle Einsichten in die Bewertung von Unternehmen durch Käuferinnen und Käufer aber auch Investoren und Investorinnen. Der Prototyp des Tools ist funktional und kann gut weiterverwendet werden.

Wie gewichten Sie die Bereiche des Intellektuellen Kapitals zum Zeitpunkt der Unternehmensbewertung respektive des Unternehmenskaufs? (n=9)

