

WTT  
YOUNG  
LEADER  
AWARD

FHO Fachhochschule Ostschweiz



## Praxisprojekt Managementkonzeption für die prodartis AG

**Projektteam (v. l. n. r.) hinten** Dominic Günthert, St.Gallen; Sereina Tobler, Wittenbach; Andjela Jovanovic, Wil; **vorne** Bojan Pancika, Salmsach; Ivan Mihajlovic, Wittenbach, Projektleiter

# Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells für die additive Fertigung

Die prodartis AG stellt verschiedenste Bauteile mithilfe der additiven Fertigung her. Die Aufgabe der Projektgruppe war es, neue potenzielle Geschäftsfelder für die additive Fertigung zu identifizieren. Aus der systematischen Analyse ist für das erfolgversprechendste Geschäftsfeld ein Geschäftsmodell für die prodartis AG zu entwickeln, um die Produkt- und Dienstleistungspalette zu erweitern.

## Methodik

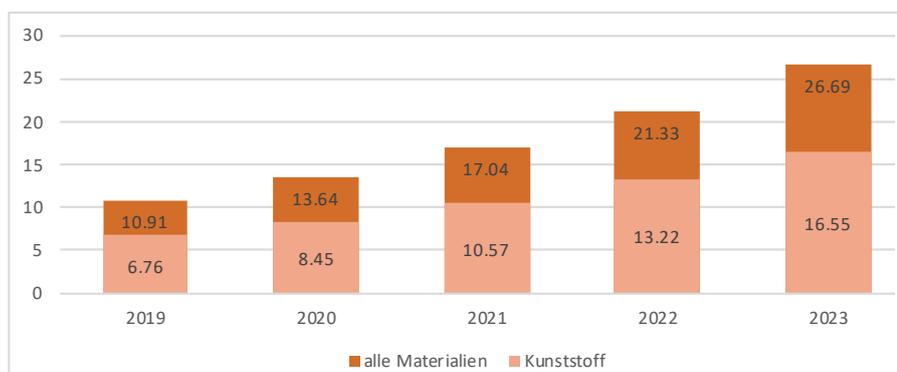
In einem ersten Schritt erarbeitete die Projektgruppe eine Übersicht über die Marktsituation sowie eine Trendanalyse im Bereich additiver Fertigung von Kunststoffbauteilen. Im Anschluss eruierte das Projektteam neue potenzielle Geschäftsfelder. Die möglichen Geschäftsfelder wurden mittels Grobkriterien auf diejenigen drei Geschäftsfelder eingegrenzt, die das grösste Erfolgspotenzial aufwiesen. Für diese drei Geschäftsfelder wurde jeweils eine detaillierte Markt- und Wettbewerbssituation erstellt, um das Erfolgspotenzial mittels einer Nutzwertanalyse zu quantifizieren. Für das erfolgversprechendste Geschäftsfeld wurde ein ausführliches Geschäftsmodell anhand des Business Model Canvas entwickelt.

## Ergebnisse

Mit der Trendanalyse wurde klar, dass der industrielle 3D-Druck ein Wachstumsmarkt mit

riesigem Potential ist (siehe Grafik) und dies branchenübergreifend. Dementsprechend wurden diverse Branchen analysiert, wie z.B. Aerospace, Automotive, Architektur, Automation und Robotik, Defense, Elektronik, Möbel, Spielzeug, Health mit z.B. Bioprinting und andere. Aus der Analyse der 13 identifizierten Geschäftsfelder wurden über eine Nutzwertanalyse die drei für prodartis erfolgversprechendsten Geschäftsfelder in Bezug auf das Marktpotential, die Umsetzbarkeit und die Finanzierung definiert. Aus Geheimhaltungsgründen können diese drei Geschäftsfelder nicht näher beschrieben werden – dazu sagt Ralf Schindel nur soviel: «Es war toll mitzuerleben, wie strukturiert vorgegangen, aber auch über den Hag geschaut wurde, dabei aber nie die Bodenhaftung verloren ging und dass das Resultat heute die Basis für unsere weitere Entscheidungsarbeit bildet.»

[www.fhsg.ch/praxisprojekte](http://www.fhsg.ch/praxisprojekte)



Prognostizierter weltweiter Umsatz im AM-Markt 2019 – 2023 in Mia. CHF.  
 Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an EY, 2019, S. 58.

## prodartis AG, Appenzell

Die prodartis AG fertigt Kunststoffbauteile in kleinen bis mittelgrossen Serien in spritzgussnaher Qualität und ist führender Hersteller in der additiven Fertigung. Die einzelnen Bauteile werden mittels der additiven Fertigungstechnologien Selective Laser Sintering und Multi Jet Fusions hergestellt, was production-on-demand mit komplexer Formkonstruktion in kurzer Zeit erlaubt.

## Kundschaft

prodartis AG, Appenzell

Ralf Schindel, Geschäftsführer

[www.prodartis.ch](http://www.prodartis.ch)



Das sehr dynamische und diverse Marktumfeld der additiven Fertigung war eine grosse Herausforderung. Das Team verstand es aber, den IST-Zustand der prodartis AG richtig zu analysieren und lieferte mit den Resultaten eine direkt verwendbare Basis für weitere strategische Überlegungen und Geschäftsfeldentwicklungen. Merci für die intensive und frische Zusammenarbeit mit Mehrwert!

## Coach

FHS St.Gallen

Dr. Karl Neumüller



Der Werkplatz Schweiz hat Zukunft. Innovativer 3D-Druck leistet einen wertvollen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Schweiz. Mit der Projektarbeit hat das Team zielgerichtet neue Geschäftsfelder für die prodartis AG identifiziert, analysiert und bewertet. Anschliessend wurde für das erfolgversprechendste Geschäftsfeld das korrespondierende Geschäftsmodell erarbeitet. Das ausserordentliche Engagement der Studierenden führte zu diesem überzeugenden Ergebnis.