

WTT-Preise verliehen

pd/ns- Vor kurzem verlieh die Wissenstransferstelle **WTT-FHS** im Rahmen des WTT-Events vor rund 160 Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft die Preise 2007 für Marktforschung und Managementkonzeption. Entschieden hat eine sechsköpfige Jury, und zwar aus 67 Projekten, die von rund 280 Studierenden der FHS St.Gallen im Auftrag von Unternehmen und öffentlichen Institutionen realisiert wurden. Gewinner des WTT-Preises für Marktforschung ist dieses Jahr das FIIS-Studierenden-Projektteam für die Lomb Art AG in Freienbach. Das Team realisierte eine umfassende Marktanalyse für den Marktausbau der Firma in den USA. In der Sparte Managementkonzeption konnte das Projektteam für die UBS Bern

überzeugen. Dr. Leodegar Kaufmann, Vorstandsmitglied der Wirtschaftsregion St.Gallen (WISG) hob die Professionalität und den ausgereiften Konkretisierungsgrad der Arbeit hervor. Der Unternehmer Peter Weigelt zeigte in seinem Referat Vorgehensweisen und Er-

folgsk Faktoren auf, welche beispielsweise das Unternehmen Premium Communications Holding AG vom Nullpunkt zum Marktführer gemacht haben. Seit nunmehr zehn Jahren arbeitet die FHS St.Gallen im Fachbereich Wirtschaft (WTT-FHS) eng mit der Schweizer Wirtschaft zusammen. Die Studierenden realisieren in Teamarbeit regelmässig Aufträge als Praxisobjekte für Unternehmen und öffentliche Institutionen. Dieses Jahr mit einem Rekord: 220 Aufträge.



Bild: z.V.g

Glückliche und erfolgsorientierte WTT-Gewinner.

