



Das Employer
Branding Seminar –
Durchführung im
12. Jahr in Folge

Intensivseminar
Employer Branding

25. und 26. November 2024

Als Arbeitgeber wettbewerbsfähig sein

Mit Employer Branding die richtigen Talente finden und binden.

Unternehmen mit einer starken Arbeitgebermarke gelingt es nachweislich besser, die richtigen Talente anzuwerben und zu binden. Das Seminar bietet einen umfassenden Überblick über das Thema Employer Branding und alle relevanten Arbeitsschritte. Aktuelle Entwicklungen aus Forschung und Praxis werden laufend aufgegriffen.

Das Seminar ist **empfehlenswert für Organisationen aller Branchen**, die Schwierigkeiten haben, qualifizierte Mitarbeitende und Lernende zu finden. Eine Vielzahl renommierter **Grossunternehmen und KMU** hat bereits am Seminar teilgenommen. Zahlreiche Unternehmen arbeiten mittlerweile nach dem im Seminar vermittelten Managementansatz für Employer Branding.

Kursinhalte

- Ziele und Funktionen von Employer Branding
- Ausgangssituation der Arbeitgebermarke analysieren
- Neuentwicklung oder Aktualisierung der Employer Branding-Strategie
- Definition und Test der Arbeitgeberpositionierung (Employer Value Proposition)
- Interne Verankerung der Arbeitgebermarke
- Planung und Ausgestaltung des externen Kommunikationsprogramms
- Employer Brand Controlling: Kennenlernen von Key Performance Indicators
- Neue Trends und Entwicklungen im Employer Branding

Seminarziele und Nutzen

- Sie gewinnen einen umfassenden, fundierten und aktuellen Überblick über das Thema Employer Branding
- Sie lernen in nur zwei Tagen alles was Sie brauchen, um Employer Branding einzuführen, Ihr Employer Branding zu verbessern und Employer Branding-Projekte kritisch zu begleiten
- Sie wenden alle Inhalte direkt im Seminar auf Ihr Unternehmen an und erhalten wertvolles Feedback
- Sie bekommen Anregungen durch Best Practices und Cases aus unterschiedlichen Branchen
- Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung der OST – Ostschweizer Fachhochschule
- Sie knüpfen Kontakte mit Führungskräften und Spezialisten aus diversen Branchen

Zielgruppe

- Geschäftsführende
- Leitende und Spezialisten aus den Bereichen Personal, Marketing und Kommunikation
- Vertretende von Agenturen und Beratungen

Termin

25. und 26. November 2024, jeweils von 9 bis 17 Uhr

Durchführungsort

Campus St.Gallen (Rosenbergstrasse 59), direkt am Hauptbahnhof St.Gallen

Kosten

CHF 2150.– exkl. MwSt.* für zwei Seminartage inkl. Kursunterlagen

*in der Schweiz fällt keine MwSt. an, abweichende Regelungen im Ausland möglich

Facts zum Seminar

100 %

der Teilnehmenden wollen das Seminar mit hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen¹

100 %

der Teilnehmenden weisen eine hohe oder sehr hohe Zufriedenheit mit dem Seminar auf¹

51 %

der bisherigen Teilnehmenden waren Führungskräfte, 40 % Fachspezialisten²

Seminarleiter



Prof. Dr. Benjamin von Walter ist Professor für Marketing am Institut für Strategie und Marketing und befasst sich schwerpunktmässig mit Employer Branding. Er ist Verfasser des Lehrbuchs «Employer Brand Management – Arbeitgebermarken aufbauen und steuern» sowie zahlreicher Artikel zum Thema Employer Branding. Benjamin von Walter arbeitet im Rahmen von Forschungs- und Beratungsprojekten mit zahlreichen Unternehmen zusammen.

Anmeldung unter

[ost.ch/employerbranding](https://www.ost.ch/employerbranding)

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Organisatorische Fragen zum Seminar

Heidi Eckenfels
ISM Institut für Strategie und Marketing
T +41 58 257 14 15
heidi.eckenfels@ost.ch

Fragen zum Kurs sowie Anfragen für Beratung und Vorträge

Prof. Dr. Benjamin von Walter
ISM Institut für Strategie und Marketing
T +41 58 257 13 98
benjamin.vonwalter@ost.ch

Wer hat bisher am Seminar teilgenommen?

Teilnehmende nach Funktion (2012–2022)

12% Geschäftsführende
39% Leitende Personal, Marketing, Kommunikation
41% Spezialisten Personal, Marketing, Kommunikation
8% Sonstige

Teilnehmende nach Branchen (2012–2022)

31% Industrie
12% Sozial- und Gesundheitswesen
10% Consulting und Agenturen
9% IT
8% Finanzdienstleistungen
8% Handel
5% Verkehr und Logistik
5% Bauwesen
12% Sonstige

Unternehmen

Accenture, Adcubum, Allianz, Axa, BayWa, Camion-Transport, Clariant, Daiichi Sankyo Europe, Farner Consulting, GF (Georg Fischer AG), Federtechnik Kaltbrunn, Haufe-umantis, Helsana, Helvetia, Hoerbiger, Hengeler Mueller, Huber + Suhner, Kantonsspital St.Gallen, Leica Geosystems, Lidl Schweiz, Linde Kyrotechnik, Medewo, Media Markt, Mercedes-Benz, Migros, Notenstein La Roche, Novo Business Consultants, Oertli Instrumente, Post CH, Safran Vectronix, SBB, Schindler, Schurter, Schweizerischer Samariterbund, Spital Thurgau, Swiss Steel, Vontobel, Universitätsspital Zürich, V-Zug, Zünd Systemtechnik **und viele mehr**



Das Buch zu unseren Employer Branding-Kursen «Employer Brand Management – Arbeitgebermarken aufbauen und steuern»

(SpringerGabler Verlag)
ISBN 978-3-6580-6937-7

OST
Ostschweizer Fachhochschule
Rosenbergstrasse 59
9001 St.Gallen, Switzerland

T +41 58 257 14 00
info@ost.ch
ost.ch

