

Seminar Leadership Branding (Weiterbildung)

Die eigene Marke als Führungskraft und das Unternehmen stärken

«Your Brand is the single most important investment you can make in your business» (Steve Forbes).

So ist es mehr denn je erfolgskritisch als Führungskraft die eigene Marke als auch jene des Unternehmens zu stärken. Zwei kompakte Kurstage bieten Ihnen die zukunftsorientierte Möglichkeit Ihre persönlichen Fähigkeiten und Führungskompetenzen zu vertiefen, somit Ihre Leadership Brand zu entwickeln und das Unternehmen voranzubringen.

Nutzen für Sie:

- Teilnehmende erhalten praktische Tools zur Entwicklung einer starken und authentischen Leadership Brand.
- So können Mitarbeitende motiviert geführt und Schnittpunkte zu Stakeholdern gewinnbringend und nachhaltig erfolgreich gestaltet werden.
- Das Seminar verbindet Inhalte sowohl des Personal- als auch des Corporate Brand-Managements und befähigt zu einem gesamtunternehmerischen Brand(ed) Leadership.
- Die Inhalte werden in einem interaktiven Format über zwei Tage kompakt vermittelt, inklusive wertvoller Tipps sowie gezieltem Transfer auf das eigene Unternehmen und die eigene Führung für eine erfolgreiche Umsetzung.
- Das Seminar bietet Raum für kritische Diskussionen, individuelle Reflexionen und Networking mit Führungskräften aus verschiedenen Branchen.

Die Lerninhalte werden in zwei Kurstagen à 8 Lektionen vermittelt und der Abschluss mit einem Weiterbildungsnachweis der OST – Ostschweizer Fachhochschule bestätigt.

Kursinhalte

Tag 1

- **Grundlagen von Leadership und Marken**
 - wirksame Ansätze erfolgreicher Führung
 - Basis identitätsorientierter Markenführung
- **Leadership Branding – Corporate Branding**
 - Leitplanken zur erfolgreichen Entwicklung der Unternehmensmarke
 - Essenz der Marke des eigenen Unternehmens

Tag 2

- **Leadership Brand – Personal Branding**
 - erfolgreiche Entwicklung der Persönlichkeitsmarke
 - Schärfung des eigenen Führungsstils
- **Brand(ed) Leadership**
 - Synthese von Leadership Branding und Leadership Brand
 - Unternehmen, Mitarbeitende und sich selbst voranbringen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und angehende Führungspersönlichkeiten aller Branchen, die ihre Leadership Brand gezielt entwickeln und stärken sowie das eigenen Unternehmens mittels eines entsprechenden Führungsstils fördern möchten. Innerhalb der breiten Palette möglicher Führungsansätze reduziert Brand(ed) Leadership Komplexität, stellt nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensentwicklung sicher, fördert und fordert Mitarbeitende und stärkt langfristige Beziehungen zu Anspruchsgruppen. Die Führungskraft wird sicherer und eloquenter in ihrem Denken und Handeln.

Ihre Investition

CHF 2'100.–, exkl. MwSt. und Spesen

Rückfragen und Kontakt

Dr. Ronald Ivancic und Flavio De Bortoli
ronald.ivancic@ost.ch / flavio.debortoli@ost.ch
+41 58 257 17 39 / +41 58 257 13 59
OST – Ostschweizer Fachhochschule
IOL Institut für Organisation und Leadership
Rosenbergstrasse 59 / 9001 St.Gallen
www.ost.ch/iol