

CAS

Innovation Development



Im CAS «Innovation Development» lernen die Teilnehmenden Techniken kennen, um neue Ideen zu generieren. Zudem werden sie befähigt, Innovationen erfolgreich zu lancieren und umzusetzen.

Im Gegensatz zu alltäglichen kleinen Verbesserungen sind Innovationen für ein Unternehmen das Ticket zu den Märkten von morgen. Eine Innovation steigert die Attraktivität des Sortiments respektive Angebots und wertet damit ein Unternehmen im Wettbewerb gegen die Konkurrenz auf.

Im CAS «Innovation Development» befassen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer intensiv mit dem Thema «Innovation». Dies aus Sicht eines Projekt- oder Innovationsverantwortlichen. Sie erwerben ein breites Methodenwissen innerhalb eines Innovationsprozesses: von der Trendanalyse über die Problemdefinition bis hin zu Kreativmethoden und Entscheidungsmechanismen. Schwerepunktmässig geht es im Kurs um Impulse für Innovationen, um die Steuerung von Projekten sowie die Entwicklung von Produkt- ebenso wie Prozessinnovationen und Geschäftsmodellinnovationen. Weitere Themen sind Risikomanagement und Markteinführung.

Die Teilnehmenden des CAS «Innovation Development» lernen Kreativitätstechniken kennen, um neue Ideen zu generieren. Sie wissen zudem, wo die Risiken liegen. Absolventinnen und Absolventen dieses Kurses sind in der Lage, Innovationsprozesse zu initiieren, zu moderieren und zu steuern. Sie können ihr Wissen in allen Branchen und Unternehmen anwenden: zum Beispiel in technischen Betrieben, Wirtschaftsunternehmen sowie Organisationen und Verwaltungen, etc..

Der CAS «Innovation Development» besteht aus verschiedenen Modulen, die alle auch einzeln besucht werden können.

Zielpublikum

Der CAS «Innovation Development» richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die in ihrer täglichen Arbeit entwicklungsorientiert nach neuen Lösungen suchen:

- Unternehmerinnen und Unternehmer, Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer
- Consultants
- Produktmanagerinnen und Produktmanager
- Ingenieurinnen und Ingenieure
- Konstrukteurinnen und Konstrukteure
- Grafisch Tätige
- Marketingfachleute
- Gestalterinnen und Gestalter

Zulassung

Anerkannter Tertiärabschluss, mehrjährige qualifizierte Berufserfahrung, Tätigkeit in einem entsprechenden Arbeitsfeld.

Bewerberinnen und Bewerber, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrung verfügen, können auf Basis einer individuellen Prüfung des Dossiers aufgenommen werden.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies CAS in Innovation Development (15 ECTS-Punkte)

Dauer

21 Präsenztage, berufsbegleitend

(Die Anzahl Präsenztage variiert je nach Lehr- und Lernform. Verbindlich ist der aktuelle Terminplan auf der Webseite.)

Kosten

CHF 7900.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)

